

Proyecto Medios de VIVERsión.

Proyecto transversal del CEIP Luis Vives
(Alcalá de Henares)

Equipo directivo.
C.C. 28037168.



OBJETIVO GENERAL PARA EL CURSO 2025-2026.

“Conocer y profundizar en los medios de comunicación. Lema: Medios de VIVERSión: comunicar y transformar”.

Los medios de comunicación son un recurso muy potente desde el cual se puede enriquecer la educación formal, pero también pueden tener efectos negativos si no se utilizan de manera crítica. Inspiradas en el Decreto 64, de 23 de julio de 2025, queremos vincular la educación a los medios de comunicación para incentivar el criticismo y enseñar a los estudiantes a analizar y evaluar los mensajes que reciben desde múltiples fuentes, comprendiendo cómo se construyen y cómo influyen en la sociedad. Además, como continuación del objetivo iniciado en el curso 24-25, basado en el cine como herramienta educativa, en el presente curso escolar se quiere ampliar la información ya trabajada y dar cabida a otros medios de difusión de información como la radio, creando podcast y debates; la televisión, a través de la elaboración de concursos de preguntas y respuestas que mejoren los resultados y la cultura general de nuestros/as estudiantes, así como la competencia escrita con el desarrollo de artículos y la tradicional elaboración de nuestra revista escolar. Todos estos medios serán trabajados de forma experiencial con la creación de diversas actividades que contribuyan a la mejora de competencias y de resultados académicos.

Como justificación de la elección de este objetivo, además de lo señalado anteriormente, el trabajo educativo a través de los medios de comunicación implica el desarrollo de varias de las siguientes ventajas:

A) Acceso a información diversa y recursos:

Los medios de comunicación, incluyendo televisión y radio, ofrecen acceso a una amplia gama de información y recursos educativos que pueden complementar el aprendizaje en el aula.

B) Desarrollo del pensamiento crítico:

La educación en medios fomenta el análisis crítico de los mensajes, ayudando a los estudiantes a discernir entre información fiable y no fiable, y a comprender cómo los medios pueden influir en la opinión pública.

C) Estímulo de la creatividad y la imaginación:

Los medios pueden ser una fuente de inspiración para la creatividad y la expresión artística, tanto para estudiantes como para educadores, sobre todo si se trabaja generando sinergias a través de aprendizaje cooperativo.

D) Mejora de la comunicación y la interacción:

Los medios pueden facilitar la comunicación entre estudiantes, profesores y la comunidad, fomentando un aprendizaje más colaborativo.

E) Preparación para la ciudadanía activa:

Al comprender cómo funcionan los medios y cómo pueden influir en la sociedad, los estudiantes pueden desarrollar habilidades para participar de manera más informada

y activa en la vida pública. Ni qué decir tiene de cara a introducir en Educación Infantil y Primaria la orientación académica y profesional al conocer diversas profesiones relacionadas con dicho objetivo.

A continuación, se muestra el desarrollo del objetivo en términos generales, que se especificarán por cada uno de los ciclos proponiendo actividades y dinámicas que favorezcan dicho objetivo general:

1. Identificar los principales medios de comunicación presentes en su entorno.
2. Establecer semejanzas y diferencias entre los diferentes medios de comunicación.
3. Comprender cómo se transmiten los mensajes a través de los medios de comunicación.
4. Organizar actividades que reflejen la diversidad cultural de la comunidad escolar, incorporando ejemplos de medios de comunicación de diferentes culturas.
5. Fomentar la colaboración entre estudiantes de distintos orígenes, promoviendo el aprendizaje intercultural y el respeto mutuo.
6. Adaptar las actividades para incluir diversas formas de comunicación, como la comunicación visual, táctil o mediante símbolos, para atender a distintos estilos y necesidades de aprendizaje.
7. Para promover la equidad de género en el plan de clase, se recomienda:
 - a. Seleccionar ejemplos de medios de comunicación que desafíen los estereotipos de género y muestren la diversidad de roles y representaciones de género.
 - b. Establecer una participación coeducativa en todas las actividades, fomentando la libre elección de temas y expresiones creativas sin prejuicios.
 - c. Crear un ambiente acogedor y seguro donde todos los estudiantes se sientan valorados y escuchados, respetando sus formas diversas de comunicación y expresión.
 - d. Ofrecer opciones de participación flexibles que se adapten a las necesidades individuales de cada estudiante, considerando la diversidad funcional y cognitiva.
 - e. Facilitar el acceso a los materiales y recursos, asegurando que estén disponibles en diferentes formatos y adaptados para todos los estudiantes, incluidos aquellos con discapacidades.
 - f. Promover la empatía y la solidaridad entre los estudiantes, fomentando la colaboración y el apoyo mutuo para garantizar la participación plena de todos en las actividades.
8. Crear un rincón, a nivel de centro, de buenas noticias.
9. Diseñar podcast y vodcast sobre información o recomendaciones.
10. Crear un mural con periodistas relevantes, promoviendo la visibilidad de las mujeres en este contexto.
11. Llevar a cabo concursos de la tele y emularlos para el desarrollo de cultura general y favorecer la mejora de resultados académicos.
12. Diferenciar bandas sonoras y sintonías de programas y dibujos animados.

13. Analizar anuncios y spots publicitarios, así como desarrollar el criticismo y un consumo responsable.
14. Realizar entrevistas y usar distintos canales de captación de información (notas, listas, encuestas, grabadoras...).
15. Realizar visitas a medios de comunicación diverso.
16. Conocer los elementos de la radio (desconexiones, sintonías, publicidad, etc.).
17. Identificar las fake-news y desarrollar diálogos que permitan contrastar la información con objetividad.

Entre las actividades que se proponen, aunque se especificarán a través de cada uno de los equipos docentes, se muestran las siguientes:

→ Análisis de noticias:

Los estudiantes pueden seleccionar noticias de diferentes fuentes (periódicos, televisión, radio, internet) y compararlas, identificando sesgos, perspectivas diferentes y la forma en que se presenta la información. Se puede discutir sobre la objetividad y la interpretación de la información.

→ Creación de contenido:

Los estudiantes pueden crear sus propios medios de comunicación, como un noticiero escolar, un podcast, un blog, un cómic o un video. Esto les permite comprender cómo se construye un mensaje y experimentar con diferentes formatos y estilos.

→ Alfabetización mediática:

Se pueden realizar actividades que desarrollen la capacidad de los estudiantes para evaluar críticamente la información que reciben. Además, se puede utilizar la realización de concursos sobre cultura general y, especialmente, que desarrollen competencias clave para la mejora de resultados con preguntas y respuestas o emulando tradicionales concursos como: “Cifras y letras”, “El tiempo es oro”, “El Cazador”, “Pasapalabra” ...

→ Juegos de rol:

Los estudiantes pueden representar diferentes roles relacionados con los medios, como periodistas, editores, presentadores o entrevistadores. Esto les ayuda a entender las diferentes funciones y responsabilidades en el proceso comunicativo.

→ Debates y discusiones:

Se pueden organizar debates sobre temas relacionados con los medios, la libertad de expresión, la publicidad o el impacto de las redes sociales.

→ Entrevistas:

Los estudiantes pueden entrevistar a profesionales de los medios o a personas que trabajen en áreas relacionadas con la comunicación. Esto les permite conocer diferentes perspectivas y experiencias.

→ Exploración de diferentes formatos:

Se pueden analizar diferentes tipos de medios de comunicación (radio, televisión, prensa, publicidad, cine) y sus características específicas. Se pueden explorar las ventajas y desventajas de cada uno, así como su impacto en la sociedad.

→ Promover el pensamiento crítico:

Se debe animar a los estudiantes a cuestionar la información que reciben y a desarrollar su propio criterio.

→ Relacionar los temas con la vida cotidiana:

Es importante conectar las actividades con las experiencias y realidades de los estudiantes para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos.

→ Integrar los medios de comunicación en diferentes áreas curriculares:

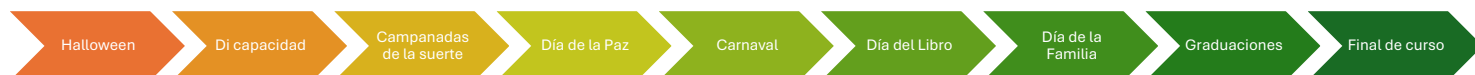
Los medios de comunicación pueden ser un recurso valioso para enriquecer el aprendizaje en diferentes asignaturas.

→ Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo:

Se pueden realizar actividades que requieran la colaboración entre estudiantes para que aprendan a trabajar juntos y a compartir ideas. Al abordar los medios de comunicación de manera educativa, se puede ayudar a los estudiantes a convertirse en ciudadanos más informados, críticos y responsables.

Teniendo en cuenta la renovación del claustro en un porcentaje muy significativo, a partir del objetivo general se van a desarrollar diversas efemérides que fomenten el objetivo general, propuestas que han sido punto de partida del funcionamiento de una de las comisiones (Actividades complementarias y días especiales). Se propone, por lo tanto, la siguiente secuenciación de encuentros de convivencia de todo el centro:

De inicio, ya en el primer claustro de profesores, que tuvo lugar con fecha 01 de septiembre, priorizando el objetivo y tratando de fomentar la cohesión del claustro se llevó a cabo una dinámica para abordar actividades e ideas desde un “*Brainstorming*” que fuesen el punto de partida para el trabajo de cada uno de los equipos.



Propuestas de actividades de Educación Infantil.

El objetivo es muy apropiado para la etapa, manteniendo este en su origen sin el requerimiento de tener que adaptarlo. Las actividades propuestas para la etapa en relación a este objetivo son:

Objetivos a plantear	Evaluación
Conocer e identificar los diferentes medios de comunicación, sus características y su importancia en la sociedad como fuentes de información.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Relacionar los distintos medios de comunicación con sus utilidades y con el ocio.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Conocer las profesiones relacionadas con los medios de comunicación y valorarlas.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Diferenciar los soportes de información escrita: periódico, revista, cuento, folleto...	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Observar y analizar anuncios sencillos.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Identificar los tipos de programas televisivos.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Entre las actuaciones que se contemplan, relacionadas con el objetivo de centro, se encuentran las siguientes:

- ✓ Observar y analizar anuncios sencillos.
- ✓ Identificar los tipos de programas televisivos.
- ✓ Grabar un podcast para informar, entretener o comunicar a los compañeros o familias.
- ✓ Jugar a ser reporteros y hacer preguntas a sus compañeros.
- ✓ Jugar a concursos del estilo Pasa-Palabra, Cifras y Letras...
- ✓ Visita a algún periódico local.
- ✓ Charla con profesional de los medios de comunicación.
- ✓ Hacer un mural periodístico con actividades relacionadas con el proyecto.
- ✓ Rincón de letras para manipular periódicos, revistas, folletos de publicidad...
- ✓ Taller de publicidad creativa.

Las actividades complementarias que se plantea desarrollar son las siguientes:

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
EI 3 años	Parque Enrique Tierno Galván	Visitar algún Museo	Granja CEI El Jarama
EI 4 años	Barrio y Casco Histórico de Alcalá de Henares	Visitar algún Museo	Planetario de Madrid
EI 5 años	Arqueopinto, MAR y Buzón correos Educación Vial	Visitar algún Museo y Biblioteca Cardenal Cisneros	Mujer Gigante (Parque Europa)

Se realizarán actividades que reúnan a todo el ciclo en el patio, pista de baloncesto o patio trasero de Primaria para Halloween, Fiesta del Otoño, La Caza del Mamut, Carnaval, Entierro de la Sardina, Fiesta de la Primavera, Talleres internivelares, talleres con la etapa de primaria y Graduación 5 años.

Otras conmemoraciones que se han venido desarrollando tradicionalmente en el centro como el Taller fisioterapia, Inauguración Objetivo General, Jumper Day, Talleres medioambientales, salida Alcinekids, Fiesta de Navidad y Campanadas, Día de la Paz, Día del libro, Salida a la librería Diógenes, Día de la tortilla, Día de la Di-capacidad, Salida a las Muestra de Artes Escénicas, Día de las familias, talleres hábitos saludables (DUE) y talleres con familias van a seguir llevándose a cabo.

Propuesta de actividades del primer ciclo.

Las actividades propuestas para los cursos de 1º y 2º de Primaria en relación a este objetivo son:

Objetivos a plantear	Evaluación
Fomentar el desarrollo de términos, funciones y roles dentro del ámbito televisivo.	1□2□3□4□5□
Reforzar los contenidos de las diferentes áreas de conocimiento a través de dinámicas relacionadas con concursos televisivos (pasapalabra, cifras y letras, etc.).	1□2□3□4□5□
Desarrollar el pensamiento crítico y la comprensión del lenguaje visual y escrito, mediante la identificación y análisis de mensajes publicitarios; fomentando una actitud reflexiva ante los medios de comunicación.	1□2□3□4□5□
Fomentar la comprensión lectora y la expresión artística mediante la elaboración de noticias y noticias ilustradas; desarrollando la capacidad de síntesis, la creatividad y el interés por la actualidad.	1□2□3□4□5□
Conocer el funcionamiento interno de un medio de comunicación a través de una visita guiada, fomentando el pensamiento crítico, el interés por la información y el respeto hacia el trabajo periodístico.	1□2□3□4□5□
Fomentar el desarrollo del pensamiento lógico, la atención y la comprensión lectora a través de la realización de pasatiempos adaptados a su nivel, promoviendo el gusto por las actividades lúdicas con intención educativa.	1□2□3□4□5□
Acercar al alumno al conocimiento del trabajo periodístico mediante la realización de una entrevista a un/a periodista, desarrollando habilidades comunicativas, la expresión oral y la curiosidad por los medios de comunicación.	1□2□3□4□5□

Entre las actuaciones que se contemplan, relacionadas con el objetivo de centro, se encuentran las siguientes:

- ✓ Vocabulario de diferentes medios de comunicación a través de roles cooperativos.
- ✓ Concursos con los contenidos trabajados.
- ✓ Detectives de anuncios: ver pequeños anuncios (adaptados) y debatir qué venden. Posteriormente realizar su propio anuncio.
- ✓ La noticia ilustrada: se lee en clase una noticia breve y adaptada, los alumnos hacen un dibujo que la represente para luego colgarla en clase en un tablón de noticias.
- ✓ Salida a un periódico o medio de comunicación.
- ✓ Realización de pasatiempos.

- ✓ Entrevista a un periodista o a alguien relacionado con el mundo de la televisión.
- ✓ La noticia y escribir la noticia sobre temas cercanos a ellos.
- ✓ Entrevistas teatralizadas.
- ✓ Documentales para trabajar contenidos relacionados con las ciencias.
- ✓ En fechas señaladas como la Navidad, trabajar anuncios de juguetes y desarrollar el pensamiento crítico.

Las actividades complementarias que se plantea desarrollar son las siguientes:

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
1º Primaria	Ir a una emisora de radio o a un periódico. Visitar un parque cercano. Taller de consumo: Semáforo de consumo. Visita al Campillo (Arganda del Rey) para la realización de la actividad: Pinos y encinas. Día de la Hispanidad (CTIF-Este) con actividades desenchufadas.	Visita de alguien relacionado con el mundo de la televisión. Visitar y conocer nuestro barrio. Taller de medio ambiente: El viaje de Antón y Super-reciclados.	Granja Escuela. Talleres de medio ambiente.
2º Primaria	Ir a una emisora de radio o a un periódico. Taller de consumo: Semáforo de consumo. Visita al Campillo (Arganda del Rey) para la realización de la actividad: Pinos y encinas.	Visita de alguien relacionado con el mundo de la televisión. Taller de medio ambiente: El viaje de Antón y Super-reciclados.	Multiaventura. Talleres de medio ambiente.

Propuestas de actividades del segundo ciclo.

Las actividades propuestas para los cursos de 3º y 4º de Primaria en relación a este objetivo son:

Objetivos a plantear	Evaluación
Ser reportero por un día realizando entrevistas, buscando información, noticias, sucesos...	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Buscar diferentes formatos de prensa, (prensa escrita, visual).	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Exponer temas con formato noticias, documental...	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Escribir un guion para un cortometraje, concurso, noticias, el tiempo...	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Grabar cuñas publicitarias o eslogan sobre algún tema, algún producto, sea inventado o no.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Entregar premios Pulitzer a las mejores redacciones (con diferentes categorías).	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Entre las actuaciones que se contemplan, relacionadas con el objetivo de centro, se encuentran las siguientes:

- ✓ Ser reportero por un día realizando entrevistas, buscando información, noticias, sucesos...
- ✓ Búsqueda de distintos formatos de prensa.

- ✓ Diseño de un rincón decorado con noticias positivas para el 2º ciclo.
- ✓ Analiza y explica las partes en distintos formatos de prensa (prensa escrita, visual).
- ✓ En algunas asignaturas exposición de temas con formato noticias, documental...
- ✓ Redacción y desarrollo de un guion con unas pautas.
- ✓ Grabación de diferentes formatos para usarlos como publicidad, marketing.
- ✓ Reproducción y exposición de spots publicitarios.
- ✓ Entrega de premios Pulitzer a las mejores redacciones (con diferentes categorías).
- ✓ Votaciones con criterios consensuados, con una lista de control, fomentando la evaluación entre iguales.
- ✓ Realización y diseño de diplomas.

Las actividades complementarias que se plantea desarrollar son las siguientes:

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
3º Primaria	Actividad de baloncesto. Día de la Hispanidad (CTIF-Este) con actividades desenchufadas. Actividad de balonmano. Excursión Pequeños Héroes. Museo del Robot. Talleres igualdad (concejalía).	Cuétara. Parque de bomberos.	Pui do fou. Yellow day.
4º Primaria	Excursión Pequeños Héroes. Museo del Robot. Talleres igualdad (concejalía).	Cuétara. Parque de Bomberos.	Pui do fou. Yellow Day.

Propuesta de actividades del tercer ciclo.

Las actividades propuestas para los cursos de 5º y 6º de Primaria en relación con este objetivo son:

Objetivos a plantear	Evaluación
Desarrollar estrategias para la identificación de noticias falsas en los medios de comunicación, fomentando la actitud de rechazo y el interés por extenderla entre la comunidad que nos rodea a través de la Gaceta Leonautas, podcast, reuniones Ecoescuelas, pasillos, etc.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Fomentar el hábito de recopilar buenas y positivas noticias que nos lleguen de los medios de comunicación para crear en el alumnado y la comunidad educativa un espacio para la esperanza y los buenos deseos para nuestro futuro más cercano y difundirlo entre la comunidad que nos rodea a través de la Gaceta Leonautas, podcast, reuniones Ecoescuelas, pasillos, etc.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Desarrollar destrezas comunicativas orientadas a la difusión de noticias más o menos cercanas fomentando tanto el hábito por el conocimiento de nuestro entorno más o menos cercano como por la difusión entre la comunidad más cercana de noticias de actualidad	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Objetivos a plantear	Evaluación
Conocer los principios básicos del lenguaje audiovisual y desarrollar herramientas básicas para crear nuestros propios vídeos y difundirlos entre la comunidad que nos rodea a través de la Gaceta Leonautas, podcast, pasillos, etc.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Conocer los fundamentos básicos de las noticias meteorológicas y desarrollar herramientas propias para la recogida y difusión de datos relevantes relacionados con el tiempo en nuestro entorno más o menos cercano y difundirlos a través de la Gaceta Leonautas, podcast, reuniones Ecoescuelas, pasillos, etc.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Conocer algún cuento popular de nuestro entorno y difundirlo a nuestro entorno más cercano a través de la dramatización a través de la representación a otros grupos, etc.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Desarrollar estrategias de elaboración de relatos cortos a partir de anécdotas más o menos basadas en la realidad y difundirlo a la comunidad en diferentes formatos de comunicación (podcast, video cuentos, etc.)	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Difundir a través del formato vídeo dramatizaciones elaboradas por los alumnos en clase a partir de relatos populares/creados por los mismos alumnos	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Aprender estrategias de diseño, puesta en marcha y grabación de un programa televisivo y su valoración como formato de entretenimiento para el aprendizaje y refuerzo de contenidos del currículo valorando la diversión y la motivación como elementos facilitadores de la adquisición de los contenidos del curso	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Valorar la importancia de la música en los programas de TV (sintonía, cabecera) y debatir y descubrir la relación entre ambos y crear la cabecera de nuestro “Pasapalabra”	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Valorar la importancia de los diálogos en el cine, debatir y descubrir la importancia del timbre de la voz, la intensidad, las modulaciones, etc. como herramientas de transmisión de mensajes, sentimientos, etc.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Fomentar la curiosidad por el conocimiento de aquellos que nos rodean y valorar la entrevista como recurso estructurado para la obtención directa sobre intereses, aptitudes, formación, etc. del entrevistado y difundirlo en los pasillos, etc.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Desarrollar destrezas para la sonorización de escenas de películas y cuentos populares u otros a través de los instrumentos del aula de música y otros objetos de la vida cotidiana, así como difundirlo a través de la Gaceta Leonautas, podcast, etc.	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Otorgar reconocimiento a los alumnos que más esfuerzo ponen a la hora de comunicarse, difundir información, etc. (Ondas, Pulitzer)	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐
Desarrollar la memoria musical del entorno sonoro del alumno (canciones conocidas por los alumnos) y valorar las melodías que escuchamos como medio de recepción/expresión de emociones	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

Entre las actuaciones que se contemplan, relacionadas con el objetivo de centro, se encuentran las siguientes:

- ✓ Concurso: “A la caza de la noticia falsa” (bulo/fake new) Los alumnos, previa selección de noticias verdaderas de los medios de comunicación y elaboración de noticias falsas, las presentan mezcladas a sus compañeros y estos deben reconocer la falsa entre las verdaderas (o viceversa).
- ✓ Recopilación de los medios de comunicación de noticias positivas relacionadas con contextos más o menos cercanos y difundirlas a través de diferentes canales y espacios expositivos (pasillos, Gaceta Leonautas, reuniones Eco delegadas) con el objetivo de crear espacios/tiempos de positivismo que compense el posible desánimo/pesimismo debido al continuo bombardeo de noticias desagradables de los medios de comunicación que nos afecta al ánimo diario.

- ✓ Creación de un espacio de buenas noticias llamado “Mi noticiario” donde el alumno, siguiendo los códigos de la noticia, pueda comunicar en el formato “noticia”, sus buenos deseos relacionados con su entorno más o menos cercano a la comunidad más cercana, creando sus propias noticias y difundiéndolas en espacios como podcast, pasillos, aula, Gaceta Leonautas, etc.
- ✓ Taller Cineduca: conocimiento de los principios básicos del lenguaje audiovisual y las herramientas básicas de uso y comunicación (actividad complementaria).
- ✓ Actividad “El hombre/mujer del tiempo” Los alumnos, primero aprender cómo obtener información meteorológica de nuestro entorno, desde la recogida de datos de manera más directa, hasta la búsqueda en los medios de comunicación, internet, cómo ordenarla, comunicarla y difundirla a la comunidad educativa a través del podcast, vídeo, Gaceta Leonautas, pasillos, etc.
- ✓ Elaboración de un video-cuento: relatos por grupos a partir de anécdotas basadas en la realidad, ilustración correspondiente y difusión al resto de la comunidad educativas por distintos canales (podcast, Gaceta de los Leonautas, etc.).
- ✓ Grabación en vídeo de dramatizaciones grupales de cuentos populares y visualización para su posterior video fórum.
- ✓ Diseño, desarrollo, grabación y difusión del programa “Pasapalabra” con contenidos del currículum de ciencias.
- ✓ Selección de sintonías de programas de tv que conozcan los alumnos, sus familias; diseñar y desarrollar un mini concurso de identificación de las mismas con correspondiente programa televisivo.
- ✓ Selección de escenas famosas concretas de cine y doblarlas con textos propuestos por los alumnos u originales.
- ✓ Diseño, elaboración y desarrollo de entrevistas a familiares/profesores y exposición de estas en espacios como el pasillo, Gaceta Leonautas, etc.
- ✓ Diseño, desarrollo y grabación de sonorización de escenas de películas y de cuentos populares con instrumentos del aula de música, de la vida cotidiana, percusiones corporales, etc.
- ✓ Ceremonia entrega de premios Pulitzer a aquellos alumnos que hayan puesto especial énfasis en optimizar la difusión, comunicación de informaciones, resultados, etc.
- ✓ Diseñar y desarrollar un concurso “Furor” de canciones conocidas por los alumnos.

En cuanto a las actividades complementarias, además de las que se exponen seguidamente, se contemplarán aquellas que guarden relación tanto con el objetivo general, como de interés pedagógico para el alumnado.

Las actividades complementarias que se plantea desarrollar son las siguientes:

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
5º y 6º Primaria	Museo del Robot Alcorcón	Zoo, visita guiada+taller	Salida a un entorno natural
5º y 6º Primaria	Alcine Teatro Cervantes	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
5° y 6° Primaria	Taller Consciencia Corporal	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.
5° y 6° Primaria	Plan Director	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.
6° Primaria	Taller La importancia de la nutrición para la salud personal e interpersonal	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.
6° Primaria	Taller Relaciones interpersonales	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.
6° Primaria	Educación Vial	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.
5° Primaria	Taller Economía Circular y ODS Fundación ICO	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.	Otras relacionadas con contenidos y el objetivo general que sean de interés.