



**COLEGIO
MARGARET THATCHER
CURSO 2025-2026**



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER **CÓDIGO DE CENTRO:** 28074578

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D.Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F.Implementación en el aula
 - G.Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

CENTRO		
Nombre	Colegio Público Margaret Thatcher	
Código	28074578	
Web	https://www.educa2.madrid.org/web/centro.cp.margaretthatcher.madrid	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Directora	cp.margaretthatcher.madrid@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Directora	cp.margaretthatcher.madrid@educa.madrid.org
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Directora	cp.margaretthatcher.madrid@educa.madrid.org

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Desde su creación, el CEIP Margaret Thatcher ha apostado por una educación innovadora, en la que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ocupan un lugar cada vez más relevante. Esta visión se recoge de forma transversal en nuestro Proyecto Educativo de Centro (PEC), donde se establece el compromiso con la transformación digital como motor de mejora pedagógica y organizativa.

El Plan Digital de Centro surge como respuesta a esta trayectoria, consolidando el uso de las TIC como herramienta clave para el desarrollo de competencias digitales en todo el alumnado, desde los primeros niveles de Infantil hasta el último ciclo de Primaria. Este plan se articula en coherencia con otros proyectos estratégicos del centro, como el Programa de Bilingüismo, el Proyecto de Ecoescuela, el método ABN en matemáticas y las iniciativas de aprendizaje basado en el entorno así como los huertos escolares.

La digitalización se refleja en nuestros documentos institucionales como una línea de acción prioritaria, que involucra activamente a toda la comunidad educativa. Familias, docentes y alumnado participan en procesos de innovación que promueven una cultura digital inclusiva, segura y crítica. Las TIC no solo enriquecen las prácticas de enseñanza-aprendizaje, sino que también mejoran la gestión interna y la comunicación entre los distintos agentes del centro.

El profesorado, con perfiles diversos y en constante formación, impulsa esta transformación mediante el trabajo colaborativo y el intercambio de buenas prácticas. El Plan Digital, alineado con el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente, traduce estos objetivos en actuaciones concretas, adaptadas a las necesidades reales del centro y revisadas periódicamente a través de procesos de autoevaluación.

Nuestro reto es seguir avanzando hacia una integración efectiva de las TIC en todos los ámbitos escolares, fomentando una competencia digital sólida en el alumnado y fortaleciendo el papel del centro como espacio educativo conectado con los desafíos del siglo XXI.

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El Plan Digital de nuestro centro es una respuesta estratégica a las necesidades detectadas en nuestro contexto educativo, y se fundamenta en la normativa vigente que impulsa la transformación digital en los centros escolares. La evolución del uso de las TIC en nuestro centro, desde una herramienta complementaria hasta convertirse en un eje vertebrador del aprendizaje, exige una planificación estructurada y coherente que garantice su integración efectiva en todos los ámbitos.

Este plan se justifica por la necesidad de avanzar hacia un modelo educativo más inclusivo, participativo y conectado con la realidad digital que viven nuestros alumnos y alumnas fuera del entorno escolar. La digitalización no solo mejora la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, sino que también fortalece la autonomía del alumnado, fomenta el pensamiento crítico y promueve metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el trabajo cooperativo y la gamificación.

Además, el Plan Digital permite al centro consolidar una cultura de innovación pedagógica, apoyando al profesorado en su desarrollo profesional mediante formación continua, recursos digitales y espacios de colaboración. La diversidad de perfiles docentes y el compromiso con la mejora educativa hacen posible una implementación flexible y adaptada a las características de nuestra comunidad.

Desde el punto de vista organizativo, el plan facilita la gestión eficiente de los recursos tecnológicos, la mejora de la comunicación interna y externa, y el fortalecimiento de la participación de las familias en la vida escolar. Asimismo, se alinea con el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y con las directrices del Plan de Acción de Educación Digital de la Unión Europea, asegurando que nuestras acciones estén en sintonía con los objetivos nacionales y europeos.

En definitiva, este plan nos ayuda a avanzar hacia un centro más digital, más colaborativo y más preparado para afrontar los retos educativos del siglo XXI. Queremos construir un entorno donde la tecnología sea una aliada del aprendizaje, y donde cada miembro de la comunidad educativa pueda desarrollar su competencia digital de forma segura, crítica y creativa.

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Existe una parte del profesorado implicado y con ganas de liderar equipos y un equipo directivo motivador.

Existe comunicación entre el profesorado a través de email de Educamadrid y utilizamos Cloud y Drive para compartir documentos.

Se realizan reuniones online y la plataforma establecida es JITSI Educamadrid o bien a través de las posibilidades que ofrece el Aula Virtual.

Colaboración e interconexiones

Existe colaboración entre diferentes docentes. Se podrían establecer canales eficaces de comunicación y difusión de experiencias docentes y con otros centros o instituciones.

Infraestructuras y equipos

Disponemos de red wifi (con Escuelas Conectadas), pero hay errores de funcionamiento, los cuales se intentan subsanar de la forma más rápida posible.

Todas las aulas están equipadas digitalmente (ordenador de sobremesa y pantalla multitáctil).

Los especialistas cuentan con portátil conectado a la impresora.

El centro no cuenta con aula de informática, pero sí con varios carros de tablets que funcionan correctamente por línea/edificio para utilizar en el aula y puntos de carga accesibles para el alumnado.

Hay espacios comunes de docencia que se utilizan de forma variada pero no con un componente de innovación o digitalización del proceso de enseñanza, debido a la falta de espacios y la finalización del proceso de construcción del centro escolar.

Desarrollo profesional

Una parte del profesorado no se siente seguro utilizando dispositivos digitales para la enseñanza (uso de dispositivos por parte del profesor).

La mayoría del profesorado tiene un conocimiento “teórico” o poco profundo de las metodologías activas. Para fomentar un mayor uso, tanto de dispositivos como de plataformas, se ha creado un documento con multitud de aplicaciones a disposición de los maestros.

Se realizan intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma no sistemática (bilingüismo, niveles, ciclos, áreas, etapas...).

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER **CÓDIGO DE CENTRO:** 28074578

Existe un método sistematizado y compartido de autoevaluación de la práctica docente en general que incluye de forma específica la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías y el establecimiento de propuestas de mejora, realizado a través de un cuestionario que realiza el TIC del centro.

Apoyos y recursos

El centro no conoce detalladamente la existencia y características de los programas de innovación pedagógica.

Una parte del profesorado utiliza los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea de forma regular en el aula, pero sin modificarlos o sin crear nuevos para su alumnado.

Existe un protocolo y normas de uso de dispositivos y recursos, y es puesto en práctica por todo el profesorado.

Implementación en el aula

Hay diferencias significativas, desde el profesorado que usa las TIC de forma habitual para crear y/o compartir contenido al alumnado (presentaciones variadas, vídeos...) y están incluidas en las programaciones de aula, a aquel que no lo hace o lo hace de forma esporádica.

En general, el alumnado usa las TIC individualmente.

Se utilizan ocasionalmente herramientas digitales para realizar actividades con alumnado NEAE, pero estas actividades no son una adaptación de las que realizan los compañeros.

Existen proyectos interdisciplinarios puntuales, pero no se utilizan principalmente las TIC para diseñarlos.

En Educación Primaria, el alumnado maneja las Aulas Virtuales (AV), las tablets del centro en determinadas actividades o propuestas pedagógicas.

Se incorporó al aula una nueva área "Tecnología y Robótica" con la finalidad de responder a las necesidades de una sociedad en pleno desarrollo tecnológico, aproximar a las nuevas generaciones, nacidas y crecidas como nativos digitales, a la robótica, en general, y al conocimiento de ámbitos íntimamente ligados a ella.

Evaluación

Gran parte del Claustro evalúa de "forma manual" o a través de hojas de cálculo, pero la mayoría no utiliza herramientas de Educamadrid u otras aplicaciones (Cuaderno de calificaciones del aula virtual o Raíces...) para el registro de notas.

Gran parte del Claustro conoce y hace un uso puntual de las herramientas digitales de evaluación (e-valuM, portfolio...), pero no las incluyen en sus programaciones de aulas. Existe una reflexión sobre el proceso de aprendizaje por parte del alumnado, contemplando la auto y coevaluación pero no con nuevas tecnologías.

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER **CÓDIGO DE CENTRO:** 28074578

Competencias del alumnado

El alumnado participa con herramientas TIC, pero no crea recursos digitales.
El alumnado no conoce con detalle los protocolos de ciberseguridad, así como los tipos de recursos existentes en cuanto a sus licencias.
El alumnado utiliza determinadas herramientas, pero aún no crea contenidos.

Familias e interacción con el Centro

Existe un protocolo de comunicación con las familias que se informa al comienzo de cada curso escolar.
La AMPA del centro es activa e implicada con una buena participación de las familias en la vida del centro.
Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas como (Email, Roble...) pero necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas para apoyar el aprendizaje de los alumnos.

Web y redes sociales (difusión y comunicación)

Existe una web de Educamadrid con la información y enlaces actualizados.

Desde Instagram, el centro publica fotos y videos de corta duración en las que no se distinguen las caras de los alumnos, sobre aquellos aspectos que se realizan dentro del aula con el alumnado y aquellas informaciones más importantes relativas al desarrollo del centro.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	4
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4.2
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2.4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3
B3. Colaboraciones	2.7
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3.8
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.3

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

C3. Acceso a internet	2
C5: Asistencia técnica:	2
C7: protección de datos	4.1
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.9
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.2
D2: Participación en el DPC	3.6
D3: Intercambio de experiencias	3.3
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.3
E2. Creación de recursos digitales	3.4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	2.5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.4
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3
F3: Fomento de la creatividad:	2.9
F4. Implicación del alumnado	2.5
F5: Colaboración del alumnado	2.6
F6: Proyectos interdisciplinarios	2.1
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.4
G3. Retroalimentación adecuada	2
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	1.8
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	1.6
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.7
H3. Comportamiento responsable	3.6
H5. Verificar la calidad de la información	3.3
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2.5
H9. Creación de contenidos digitales	2.5

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Conexión Wifi poco fiable con errores frecuentes.
Los equipos necesitan un mantenimiento y/o actualización para aprovechar sus funcionalidades.
Hay cierta dificultad en establecer horarios comunes para la formación docente.
Parte de la plantilla aún no es estable.
No se hace una utilización uniforme por los docentes de las aulas virtuales.
Hay desconocimiento en recursos educativos abiertos.
No se establecen estrategias de trabajo colaborativo entre el alumnado con utilización de las TIC.
Aunque se establecen sistemas de calificación y evaluación sistemáticos, no se hacen a través de las TIC.
Aunque se contempla la autoevaluación, no se sistematiza con herramientas y aplicaciones TIC.
No se establecen mecanismos sistematizados de autoevaluación docente.
El alumnado, aunque con una buena competencia digital, no es capaz de hacer búsquedas seguras por internet y desconoce los protocolos de seguridad.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Se dispone de variado equipamiento digital
El centro potencia la utilización de metodologías activas y encaminadas a la digitalización y utilización de los recursos digitales
Centro de relativa nueva creación con muchas posibilidades de sentar una base de actuación, estrategias y herramientas comunes.
Profesorado joven, con ganas e iniciativa. Hay un gran interés por mejorar metodológicamente.
Se utilizan entre docentes las plataformas establecidas por Educamadrid.
Se utilizan para la comunicación y la gestión del aula Raíces.
Hay parte del profesorado que habitualmente utiliza las TIC en el aula
Aunque se contempla la autoevaluación, no se sistematiza con herramientas y aplicaciones TIC.
Parte del profesorado utiliza herramientas institucionales para la evaluación y calificación del alumnado.
Hay gran interés por compartir y conocer otras experiencias docentes.
En general, se realiza un protocolo de comunicación institucional con las familias.
El centro cuenta con Aulas Virtuales en Educación Primaria, donde se trabaja de forma regular con el alumnado.
El centro hace uso de Instagram con el objetivo de difundir aquello que se realiza en el centro.
La web del centro está recientemente actualizada siendo muy intuitiva.
En este curso escolar también se lleva a cabo el área de "Tecnología y Robótica".

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Se perciben dificultades para solucionar problemas de conectividad.

Por las características de las infraestructuras del centro, se necesitaría la construcción o ampliación de algunas instalaciones.

Hay una percepción de que las plataformas de Educamadrid y Raíces son muy mejorables y poco intuitivas.

Se aprecia una falta de recursos educativos y tecnológicos adaptados al proceso de E/A.

Existe alumnado sin posibilidad de medios digitales.

Se percibe una falta de información sobre herramientas y procesos de colaboración con otros centros.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Se percibe gran interés por la formación del entorno referente a:

- Solución de problemas técnicos sencillos de aparatos digitales y su conectividad
- Aulas virtuales de Educamadrid
- Recursos de Educamadrid
- Recursos Educativos Abiertos REA y su adaptación al aula virtual, por niveles y áreas.
- Sistemas de comunicación con las familias y profesorado fiables y eficaces
- Microsoft workspace, y posibilidades de trabajar en escritorio offline
- Niveles de competencia digital docente y cómo adquirirlos
- Metodologías activas

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Las áreas de impacto para este centro después de realizar el análisis de los datos DAFO son:

- Área A Liderazgo. Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.
- Área B Comunicación e interconexiones. Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.
- Área C Infraestructuras. Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).
- Área D Desarrollo profesional. Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
- Área E Pedagogía apoyos y recursos. Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
- Área F Pedagogía: implementación en el aula. Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- Área H - Competencia Digital Del Alumnado Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
- Área M F Módulo Familias. Implicar a las familias en el desarrollo escolar de sus hijos de manera digital, realizando las acciones oportunas para ello.
- Área M D Módulo de difusión. Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan las herramientas y mecanismos para la comunicación con el claustro, con las familias, con los alumnos y difusión de actividades a toda la comunidad educativa.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Consolidar el liderazgo pedagógico y tecnológico del centro, promoviendo una gestión digital eficiente y una cultura de colaboración entre los miembros de la comunidad educativa.

Objetivo específico: Consolidar rutinas digitales básicas que mejoren la coordinación interna y el uso compartido de recursos tecnológicos.

Actuación 1: Enviar por correo al profesorado un recordatorio con las pautas básicas de uso de TIC y protección de datos.

Responsable	Recursos	Temporalización
Coordinador TIC/Directora	Documento resumen del protocolo, correo institucional	Septiembre
Indicador de logro Documento enviado a todos el profesorado y nuevas incorporaciones.		Valoración

Actuación 2: Mantener el uso del Aula Virtual de EducaMadrid como herramienta común para compartir contenidos y comunicarse con el alumnado.

Responsable	Recursos	Temporalización
Coordinador TIC, Tutores	Aula Virtual de EducaMadrid	A lo largo del curso.
Indicador de logro Número de AV activas.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Fomentar la participación activa de las familias y el profesorado en redes de colaboración digital, fortaleciendo los vínculos entre comunidad educativa y entorno.

Objetivo específico: Mejorar la comunicación digital entre el centro y las familias, y consolidar redes de intercambio con otros centros educativos.

Actuación 1: Establecer contacto con centros educativos europeos para desarrollar actividades conjuntas dentro del marco Erasmus+.

Responsable Coordinadora de Bilingüismo, Coordinadora TIC.	Recursos Erasmus+, plataformas online de videoconferencia.	Temporalización Primer trimestre.
Indicador de logro Plan elaborado		Valoración

Actuación 2: Desarrollar talleres de alfabetización digital para las familias, enfocados en el uso responsable de la tecnología.

Responsable Equipo directivo, Coordinador TIC.	Recursos Guías digitales, espacio para talleres presenciales u online.	Temporalización Segundo trimestre.
Indicador de logro Número de familias participantes en los talleres.		Valoración

Actuación 3: Establecer un canal de comunicación entre el profesorado para compartir experiencias pedagógicas y prácticas exitosas mediante la plataforma Cloud de Educamadrid o Drive con el acuerdo de la CAM.

Responsable Coordinador de Ciclo, Coordinador TIC.	Recursos Educamadrid Cloud, Drive, correo electrónico de Educamadrid.	Temporalización Durante todo el curso escolar (revisión semanal).
Indicador de logro Número de correos semanales y recursos compartidos.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejorar la infraestructura tecnológica del centro educativo, garantizando la conectividad y el acceso equitativo a los recursos digitales para docentes, alumnado y familias, promoviendo la digitalización del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Optimizar el uso de los dispositivos disponibles y mejorar la conectividad dentro del centro educativo, así como apoyar a las familias para facilitar el acceso a las plataformas educativas desde casa.

Actuación 1: Continuar con el sistema de mantenimiento preventivo y correctivo para los dispositivos tecnológicos del centro, con especial atención a los carros de tablets y las pantallas multitáctiles.

Responsable Coordinadora TIC	Recursos Inventario de dispositivos, plan de mantenimiento trimestral.	Temporalización A lo largo del curso
Indicador de logro Reducción del 50% en las incidencias técnicas relacionadas con los dispositivos.		Valoración

Actuación 2: Realizar una revisión básica de la conectividad en las aulas para detectar zonas con baja cobertura y solicitar, si procede, pequeñas mejoras en la red interna del centro.

Responsable Coordinadora TIC	Recursos Observaciones del profesorado, informe sencillo de incidencias, contacto con soporte técnico de la DAT	Temporalización Primer trimestre.
Indicador de logro Informe elaborado y enviado a la DAT		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar plenamente la competencia digital del profesorado, con un enfoque en metodologías activas y en el uso adecuado de herramientas digitales, para integrar de forma efectiva la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Aumentar la confianza y el dominio del profesorado en el uso de dispositivos digitales y plataformas educativas, a través de formación continua y el intercambio sistemático de buenas prácticas docentes.

Actuación 1: Coordinar sesiones formativas presenciales con el Asesor Técnico Docente del centro sobre el uso de herramientas digitales aplicadas al aula.

Responsable Coordinador TIC	Recursos Aula Virtual de EducaMadrid, tablets, ordenadores, formadores externos.	Temporalización A lo largo del curso (uno por trimestre).
-----------------------------	--	---

Indicador de logro Número de asistentes	Valoración
---	------------

Actuación 2: Fomentar la colaboración entre docentes que ya dominan el uso de tecnologías y aquellos que requieren apoyo, facilitando el intercambio de buenas prácticas y experiencias.

Responsable Coordinador TIC, equipo de mentores.	Recursos Tiempo de coordinación	Temporalización Segundo trimestre.
--	---------------------------------	------------------------------------

Indicador de logro Número de parejas mentor-mentorizado.	Valoración
--	------------

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Garantizar el acceso equitativo a los recursos digitales y promover el uso de materiales educativos abiertos que apoyen la diversidad del alumnado.

Objetivo específico: Facilitar el uso de recursos digitales adaptados a distintos niveles y estilos de aprendizaje.

Actuación 1: Coordinar con el Asesor Técnico Docente la selección y difusión de Recursos Educativos Abiertos (REA) adecuados para cada ciclo, priorizando

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

aquellos que favorezcan la inclusión y el trabajo autónomo del alumnado.		
Responsable Coordinador TIC, ATD	Recursos Banco de REA, Aula Virtual de EducaMadrid	Temporalización Segundo trimestre.
Indicador de logro Número de docentes que han asistido a la formación y creado sus propios REA.		Valoración
Actuación 2: Crear un repositorio común en la nube donde el profesorado pueda compartir y modificar REA, promoviendo el uso colaborativo de los recursos educativos dentro del centro.		
Responsable Coordinador TIC, equipos de ciclo.	Recursos Cloud de EducaMadrid, Drive, repositorio compartido.	Temporalización Tercer trimestre.
Indicador de logro Número de recursos creados y compartidos en el repositorio.		Valoración
F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>		
Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales y metodologías activas en todas las etapas educativas, asegurando su uso sistemático y adaptado para fomentar un aprendizaje significativo y equitativo para todo el alumnado.		
Objetivo específico: Lograr que el 80% del profesorado incorpore tecnologías digitales y metodologías activas de forma habitual en sus programaciones de aula, con adaptaciones específicas para alumnado NEAE.		
Actuación 1: Diseñar actividades adaptadas con herramientas digitales para alumnado NEAE, que complementen las realizadas por el resto de sus compañeros, garantizando su inclusión y equidad.		
Responsable Equipo de orientación, docentes de apoyo.	Recursos Apps y plataformas específicas para alumnado NEAE, como Edmodo o Google Classroom adaptado.	Temporalización Tercer trimestre.
Indicador de logro Porcentaje de actividades adaptadas con TIC realizadas por el alumnado NEAE.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Actuación 2: Cada profesor/a incluirá al menos una actividad digital por trimestre en su programación de aula, utilizando herramientas sencillas como vídeos, presentaciones o juegos interactivos.		
Responsable Profesorado	Recursos robots Bee-Bot, Kubo, Cirkids, y software de programación, Aula Virtual de EducaMadrid, herramientas digitales básicas (Genially, Kahoot, Canva)	Temporalización Curso escolar.
Indicador de logro Número de actividades digitales realizadas por grupo		Valoración
G. EVALUACIÓN		
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Promover el uso de herramientas digitales que faciliten la autoevaluación y coevaluación del alumnado, integrándolas en la práctica docente habitual.		
Objetivo específico: Favorecer que el profesorado diseñe e implemente actividades evaluables con el acompañamiento del ATD, y que el alumnado participe activamente en procesos de reflexión sobre su aprendizaje mediante tecnologías		
Actuación 1: Diseño de actividades didácticas evaluables en sesiones prácticas con el ATD, orientadas a su aplicación directa en el aula.		
Responsable Coordinador TIC, ATD	Recursos Plantillas de programación, ejemplos de actividades, herramientas digitales del centro	Temporalización Segundo y tercer trimestres.
Indicador de logro Elaboración y puesta en práctica de actividades diseñadas con apoyo del ATD		Valoración
Actuación 2: Fomento de la autoevaluación y coevaluación del alumnado mediante herramientas digitales como Genially, Google Forms o Kahoot, integradas en las programaciones de aula.		
Responsable Coordinador TIC, docentes de cada ciclo.	Recursos Genially, Google Forms, Kahoot, rúbricas digitales	Temporalización Curso escolar
Indicador de logro Aplicación de actividades que promuevan la reflexión del alumnado sobre su		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

propio aprendizaje.		
H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO		
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar la competencia digital del alumnado mediante la creación de contenidos digitales, el uso responsable de las TIC y el conocimiento básico de ciberseguridad, integrando estas habilidades en distintas áreas del currículo.		
Objetivo específico: Favorecer que el alumnado utilice herramientas digitales para crear contenidos propios, reflexionar sobre su aprendizaje, incorporando nociones básicas sobre seguridad digital y licencias.		
Actuación 1: Incorporar proyectos en los que el alumnado cree sus propios recursos digitales (vídeos, presentaciones interactivas, infografías) para diversas asignaturas.		
Responsable Docentes de cada área	Recursos Herramientas como Canva, Genially, PowerPoint, iMovie.	Temporalización Curso escolar.
Indicador de logro Número de proyectos que incluyen la creación de contenidos digitales por parte del alumnado.		Valoración
Actuación 2: Incorporar actividades de gamificación y evaluación a través de herramientas digitales para fomentar la competencia digital del alumnado (Kahoot!, Quizizz, Edpuzzle).		
Responsable Docentes de cada área.	Recursos Kahoot, Quizizz, Edpuzzle.	Temporalización Curso escolar.
Indicador de logro Número de actividades gamificadas y porcentaje de participación del alumnado.		Valoración
MF. MÓDULO FAMILIAS		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
Objetivo estratégico: Fomentar la implicación de las familias en el proceso educativo, mejorando su competencia digital y facilitando el uso de las plataformas educativas del centro.		
Objetivo específico: Conseguir que las familias se familiaricen con las herramientas digitales del centro y participen activamente en el acompañamiento		

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

educativo de sus hijos.		
Actuación 1: Difusión de recursos oficiales sobre ciberseguridad y competencia digital, publicados por INCIBE y la Comunidad de Madrid, a través de la web del centro y los canales habituales de comunicación con las familias.		
Responsable Dirección del centro, AMPA.	Recursos Guías y materiales de INCIBE, enlaces a campañas institucionales, web del centro	Temporalización Inicio del curso escolar y actualizaciones periódicas
Indicador de logro Publicación de contenidos en la web y accesibilidad para las familias		Valoración
Actuación 2: Actualizar la guía digital con recursos y tutoriales sobre el uso de las plataformas educativas y herramientas digitales, que se enviará a todas las familias al inicio del curso.		
Responsable Coordinador TIC	Recursos Software de creación de documentos (Google Docs, Canva), materiales multimedia.	Temporalización Curso escolar
Indicador de logro Distribución de la guía y porcentaje de familias que la consultan.		Valoración
MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>		
Objetivo estratégico: Impulsar la comunicación y visibilidad del centro educativo mediante la renovación activa de sus canales digitales, promoviendo la participación del alumnado y del profesorado en la creación y difusión de contenidos.		
Objetivo específico: Conseguir que los canales digitales del centro (web, periódico y radio escolar) reflejen de forma continua y accesible la actividad educativa, favoreciendo la participación del alumnado y del profesorado en la creación de contenidos.		
Actuación 1: Actualización y dinamización de la web del centro		
Responsable Coordinador TIC	Recursos Plataforma web del centro, materiales gráficos, enlaces institucionales	Temporalización Todo el curso

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Indicador de logro Incremento en la frecuencia y variedad de publicaciones.		Valoración
Actuación 2: Publicación del periódico digital del centro		
Responsable Coordinador TIC y profesorado	Recursos Plataforma de creación de contenido y herramientas de edición	Temporalización A lo largo del curso
Indicador de logro Publicación mensual.		Valoración
Actuación 3: Producción de contenidos para la radio escolar de 6º de Primaria		
Responsable Coordinador de la radio escolar	Recursos Equipos de grabación y edición	Temporalización A lo largo del curso
Indicador de logro Producción de al menos una emisión trimestral de la radio escolar.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa

En este curso escolar se ha continuado con el programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo, Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Educación Infantil: Estado 1: En esta etapa, se están comenzando a implementar contenidos relacionados con la alfabetización tecnológica y el uso inicial de herramientas digitales de forma adaptada a la edad. Actualmente, el trabajo se centra principalmente en actividades pre-robóticas, utilizando recursos como Bee-Bot y Click & Go, para introducir conceptos básicos de lógica y secuenciación.

Educación Primaria: Estado 2: En esta etapa, el centro está en un estado de consolidación en cuanto al uso de tecnologías digitales. Se ha implementado el uso de tablets y Aula Virtual de EducaMadrid en varias asignaturas. Además, el Área de Tecnología y Robótica está siendo trabajada en los cursos de 1º a 6º de Primaria, excepto en 5º de

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Primaria, utilizando herramientas como Kubo, Lego y Cirkids.

Áreas curriculares específicas: En general, en todas las áreas curriculares, se integran contenidos tecnológicos y digitales de manera ocasional. Esto incluye el uso de plataformas y recursos interactivos para favorecer la participación y la evaluación del alumnado. Este diagnóstico refleja un avance significativo en la adopción de tecnologías, aunque con áreas de mejora, especialmente en los cursos donde la integración tecnológica aún no está completamente implementada.

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

- **Tablets:** 66 unidades
 - Nivel educativo: De 1º a 6º de Primaria
 - Uso: Se utilizan en diversas asignaturas, como Matemáticas, Lengua, Inglés y Science, principalmente para actividades interactivas y acceso al Aula Virtual de EducaMadrid.
- **Kubo (Robots educativos):** 10 unidades
 - Nivel educativo: De 1º a 4º de Primaria
 - Uso: Fomentan el aprendizaje de programación básica sin pantallas mediante el sistema TagTile®.
- **Lego Education (Robótica):** 8 kits de robótica
 - Nivel educativo: De 1º a 6º de Primaria
 - Uso: Se utiliza para construir y programar robots, integrando conceptos de programación y mecánica.
- **Cirkids (Circuitos electrónicos):** 7 kits
 - Nivel educativo: De 1º a 6º de Primaria
 - Uso: Se trabaja en la creación de circuitos electrónicos para introducir a los alumnos en conceptos básicos de electricidad y electrónica.
- **Bee-Bot:** 5 unidades
 - Nivel educativo: Educación Infantil
 - Uso: Introduce a los alumnos de Infantil en la secuenciación y la lógica básica a través de juegos y retos.
- **Click & Go:** 9 unidades
 - Nivel educativo: Educación Infantil
 - Uso: Introducción a la lógica y programación básica, acompañados de tapetes interactivos.

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

Destinatarios: 3, 4 y 5 años Ed. Infantil Lotes recibidos: 3			
Nº lote	Dispositivos	Unidades por caja	Modelo
1	Talebot	3	Modelo 1
	Lego STEAM Park	1	Modelo 2
Destinatarios: 1º y 2º Ed. Primaria Lotes recibidos: 3			
Nº lote	Dispositivos	Unidades por caja	Modelo
2	Truettrue	12	Modelo 3
Destinatarios: 3º y 4º Ed. Primaria Lotes recibidos: 3			
Nº lote	Dispositivos	Unidades por caja	Modelo
3	Nezha	4	Modelo 4A
	Micro:bit	4	Modelo 4B

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

	Placa Jovi	4	Modelo 5
	Makey makey	12	Modelo 6
	Crumble	1	Modelo 7
Destinatarios: 5º y 6º Ed. Primaria Lotes recibidos: 2			
Nº lote	Dispositivos	Unidades por caja	Modelo
4	Nezha	8	Modelo 8A
	Micro:bit	8	Modelo 8B
	Kit micro:bit	6	Modelo 9
3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid <i>Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar.</i>			
Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.			
Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la Robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria.			
Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y /o Primaria a nivel de centro.			
Responsable: Mentor de Robótica.		Recursos: Reuniones y formación con ATD.	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Implementación de Robótica y la programación de forma práctica por parte de todos los docentes			Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido)

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

asignados.		o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias):		
Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica trimestral...), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.		
Responsable: Equipo Directivo y Coordinador TIC.	Recursos: Formación del profesorado, dotación de materiales tecnológicos (tablets, robots, etc.).	Temporalización: Segundo trimestre (una vez recibida la dotación).
Indicador de logro: Elaboración de un horario que quedará recogido en la programación de aula.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora		
Objetivo estratégico: Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular de Tecnología y Robótica, secuenciando los objetivos y contenidos durante el primer trimestre. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos a trabajar y los recursos que se van a utilizar.		
Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.		
Actuación 1: Elaboración de la programación de aula		
Responsable: Equipo docente y mentor de Robótica.	Recursos Materiales de Edelvives (Kubo, Lego, Cirkids), Bee-Bot y Click & Go (para infantil), ordenadores, tablets, Aula Virtual de EducaMadrid, software de programación (LEGO Education), tapetes para Robótica y material por recibir.	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Programación entregada y validada por el equipo directivo antes del fin del primer trimestre.		Valoración: (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.		
Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, ...).		

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.

Responsable Coordinador TIC	Recursos Sistema de gestión Raíces, otros softwares específicos de inventario, consulta con proveedores de software y equipo directivo.	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro Sistema de registro seleccionado y configurado antes de finalizar el trimestre.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.

Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor

Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.

Responsable: Mentor/a de robótica, coordinador TIC	Recursos Mentor/a, recursos tecnológicos (software y hardware), formación continua.	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Nivel de participación del profesorado en las formaciones, encuestas de satisfacción.		Valoración: Conseguido/Parcialmente conseguido/No conseguido.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales, ...

Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.

Actuación 1: Publicación del programa en la web del centro

Responsable coordinador TIC.	Recursos: Página web del centro, plataforma de aula virtual, redes sociales.	Temporalización: Primer trimestre.
------------------------------	--	------------------------------------

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Indicador de logro: Publicaciones realizadas, alcance y visualizaciones.	Valoración: Conseguido/Parcialmente conseguido/No conseguido.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)	

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.		
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.		
Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.		
Responsable Equipo directivo, coordinador TIC, equipo docente.	Recursos: Informes de evaluación, encuestas, feedback de docentes y alumnos.	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Inclusión de la evaluación en la Memoria Anual, grado de cumplimiento de los objetivos.	Valoración: Conseguido/Parcialmente conseguido/No conseguido.	
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

6. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

Mecanismos de evaluación
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>
Responsables.
Temporalización.
Instrumentos
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

A. LIDERAZGO
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS <i>Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
D. DESARROLLO PROFESIONAL
<i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
G. EVALUACIÓN
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
MF. MÓDULO FAMILIAS
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: CP MARGARET THATCHER

CÓDIGO DE CENTRO: 28074578

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)