PLAN DIGITAL DE CENTRO

Curso 2025-2026

Comunidad de Madrid
Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDADES

CENTRO		
NOMBRE	EEI GLORIA FUERTES	
CÓDIGO	**28048610**	
WEB	https://site.educa.madrid.org/eei.gloriafuertes.arganda/admcentro/	
EQUIPO#COMPDIGEDU		
	APELLIDOS Y NOMBRE	**MAIL DE CONTACTO**
Equipo directivo	MANUELA BLANCA AMEJEIRAS	MANUELA.BLANCA@EDUCA.MADRID.ORG
Coordinador TIC	MANUELA BLANCA AMEJEIRAS	MANUELA.BLANCA@EDUCA.MADRID.ORG
Responsable CompDigEdu	MANUELA BLANCA AMEJEIRAS	MANUELA.BLANCA@EDUCA.MADRID.ORG

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO 4
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLAN 4
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PLAN 4
2. PUNTO DE PARTIDA 8
2.1 EVALUACIÓN INICIAL 8
2.2 SELFIE 12
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 12
3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – UTILIZACIÓN DAFO 12
3.2 SELECCIÓN DE ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 14
4. PLAN DE ACCIÓN 14
5. EVALUACIÓN ANUAL 20

INTRODUCCIÓN

Este plan digital de centro pretende recoger los puntos claves y concretar los marcos de acción definidos por nuestra escuela para acordar y coordinar todos los aspectos que afectan al uso de las tecnologías en la educación. Este documento recoge desde aquellos aspectos relacionados con cuestiones organizativas, hasta otros más pedagógicos y propios de los procesos de enseñanza y aprendizaje y, por supuesto, todas las actuaciones encaminadas a la formación del profesorado, la colaboración y difusión de actividades y la participación de las familias.

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO

¿Quiénes somos?

Somos una Escuela Infantil de titularidad pública, perteneciente a la Red de Escuelas Infantiles de la Comunidad de Madrid, que atiende a niños y niñas de entre 0 y 3 años. Nuestro equipo está compuesto por profesionales comprometidos con una educación respetuosa, afectiva y adaptada a las necesidades de cada etapa del desarrollo infantil temprano. Entendemos la educación como un proceso integral, donde la familia y la escuela forman un tándem esencial para el bienestar y el aprendizaje del niño o la niña.

¿De dónde partimos?

Nuestro centro no emplea el uso de pantallas con el alumnado, dado que consideramos que en esta etapa evolutiva es prioritaria la exploración sensorial, el juego libre y la interacción directa con el entorno y los adultos. Sin embargo, la digitalización tiene un papel importante en la gestión del centro y en la comunicación con las familias. Partimos de un modelo de integración

tecnológica centrado en los procesos administrativos, la coordinación docente y el vínculo escuela-familia, siempre respetando la edad de nuestro alumnado.

Digitalización en el Proyecto Educativo del Centro

El Proyecto Educativo del Centro refleja una visión de la digitalización como herramienta de apoyo a la **gestión pedagógica y comunicativa**, nunca como un recurso didáctico directo en el aula con el alumnado. Apostamos por un uso profesional y ético de las tecnologías, que contribuye a:

- La mejora en la **comunicación diaria con las familias** mediante el correo electrónico institucional.
- La **documentación pedagógica** compartida con las familias a través de la plataforma EducaMadrid, en un entorno seguro protegido por contraseña.
- La **coordinación del equipo educativo** mediante herramientas digitales para la planificación, seguimiento de la práctica educativa y formación continua del personal.

Relación con el Plan de Convivencia

La comunicación digital está también al servicio de la convivencia escolar. Fomentamos una relación cercana, transparente y respetuosa con las familias, donde la información fluye de forma constante y confidencial. A través del uso de medios digitales promovemos un clima de confianza, participación y colaboración mutua, que forma parte esencial de nuestro Plan de Convivencia.

Relación con el Plan de Inclusión

La inclusión digital en nuestro centro se adapta a las características de la etapa 0-3 años. El Plan Digital contribuye al **acceso igualitario a la información** para todas las familias, facilitando recursos y canales accesibles, así como la traducción o el acompañamiento en el uso de las herramientas digitales cuando es necesario. Entendemos la inclusión también desde el acompañamiento a las

familias con menor competencia digital, para que puedan participar activamente en la vida escolar.

Breve trayectoria en el uso de las TIC

Nuestro centro ha ido incorporando progresivamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus procesos internos y de comunicación. A lo largo de los últimos años, hemos consolidado el uso de:

- Correo electrónico institucional como vía principal de comunicación diaria con las familias.
- Publicación periódica de imágenes y documentos en la **web de EducaMadrid**, en un entorno seguro, accesible solo para las familias del centro.
- Uso de plataformas digitales para la coordinación pedagógica, reuniones virtuales cuando ha sido necesario, y formación continua del equipo docente.

Esta trayectoria demuestra nuestro compromiso con una **digitalización responsable**, coherente con la edad de nuestro alumnado, y al servicio de una educación de calidad, participativa y segura.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO

¿Por qué este Plan?

La Comunidad de Madrid establece, a través de las instrucciones y normativa relacionadas con el Programa Educa en Digital y el desarrollo de los Planes Digitales de Centro, la obligatoriedad de que todos los centros educativos, incluidos los de primer ciclo de Educación Infantil, dispongan de un Plan Digital adaptado a sus características.

Este plan es necesario para:

- **Dar coherencia y organización al uso de herramientas digitales** en el centro, aunque no se utilicen directamente con el alumnado.
- Cumplir con la normativa educativa y los marcos de referencia estatales y autonómicos.
- Fortalecer la **competencia digital del profesorado**, promoviendo la formación continua y el trabajo colaborativo.
- Reforzar la **comunicación y la participación de las familias** mediante medios digitales seguros y accesibles.
- Garantizar el **uso ético, seguro y eficiente de las tecnologías**, tanto en los procesos administrativos como pedagógicos internos.

¿Cómo puede ayudar este Plan al centro?

Este Plan Digital, adaptado a las particularidades de nuestra escuela, puede suponer un avance en diversos ámbitos:

- **Mejora de la comunicación con las familias**: estableciendo protocolos claros, canales eficaces y seguros (correo institucional, web de EducaMadrid protegida) y favoreciendo el intercambio de información diaria de manera ágil y respetuosa.
- **Optimización de la gestión interna**: mediante el uso de herramientas digitales para la coordinación del equipo educativo, la planificación pedagógica y el seguimiento de la evolución del alumnado.
- **Impulso a la formación docente**: fomentando el desarrollo de la competencia digital docente, especialmente en los ámbitos relacionados con la colaboración, la creación de materiales, la protección de datos y el uso de entornos digitales institucionales.
- **Inclusión digital y accesibilidad**: garantizando que todas las familias tengan acceso a la información del centro y puedan participar en la vida escolar, ofreciendo apoyo cuando existan dificultades tecnológicas o de comprensión del idioma.

¿Hacia dónde queremos dirigirnos digital y metodológicamente?

Digitalmente, aspiramos a consolidar un uso **ético, inclusivo y seguro de las tecnologías**, que sirva de apoyo a la labor pedagógica sin intervenir directamente en la práctica educativa con el alumnado, por razones de desarrollo evolutivo.

Queremos avanzar hacia:

- El **perfeccionamiento del uso de plataformas institucionales** (como EducaMadrid) para la publicación de contenidos protegidos.
- La **mejora de las competencias digitales del equipo docente**, alineadas con el Marco de Competencia Digital Docente.
- La **automatización y digitalización de tareas administrativas**, reduciendo tiempos y errores y permitiendo centrarnos más en lo pedagógico.
- Un modelo de comunicación con las familias **más estructurado, visual y participativo**, pero siempre adaptado a las necesidades y capacidades de cada familia.

Metodológicamente, mantenemos nuestro compromiso con una educación activa, sensorial, emocional y libre de pantallas en el aula, pero **abierta a la innovación pedagógica**, a la formación docente continua y a la mejora de los procesos internos a través de herramientas digitales bien utilizadas.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 EVALUACIÓN INICIAL

2.1.1. Liderazgo

- El equipo directivo muestra compromiso con la integración digital del centro, alineando la organización con las directrices de la Comunidad de Madrid.
- Existe una figura de **coordinación TIC** o referente digital, aunque sus funciones están en proceso de definición y formalización.
- Se están dando los primeros pasos hacia una cultura organizativa que reconoce la digitalización como apoyo a la gestión y a la comunicación, no como objetivo en sí mismo.

Nivel estimado: Básico con proyección de mejora.

2.1.2. Colaboración e Interconexiones

- El claustro colabora utilizando herramientas digitales básicas (correo institucional, reuniones virtuales puntuales).
- Aún no existe un uso avanzado de entornos compartidos (como Drive o Sites en EducaMadrid), aunque hay disposición para avanzar en ello.
- No se han establecido redes de colaboración digital con otros centros ni instituciones, pero es una línea de trabajo a explorar.

Nivel estimado: Inicial.

2.1.3. Infraestructuras y Equipos

- El centro dispone del equipamiento básico:

Para el equipo educativo (Educadoras)

- 1 PC de sobremesa ubicado en la sala de profesores, destinado a la planificación de actividades, elaboración de informes, seguimiento del alumnado y acceso a plataformas educativas.
- 8 dispositivos móviles (sin tarjeta) para la realización de fotografías y vídeos al alumnado.
- 1 ordenador portátil disponible en el despacho de dirección, de uso compartido por el personal docente para tareas administrativas o formativas puntuales.
    - Normativa de uso: Por motivos de protección de datos, el portátil deberá devolverse a la dirección tras cada uso y permanecer allí almacenado de forma segura.

Para el equipo directivo

- 1 PC en el despacho de dirección, destinado a la gestión general del centro, coordinación con instituciones educativas, control de recursos y comunicación con las familias.
- 1 PC en el despacho de secretaría, utilizado para labores administrativas, matriculación, gestión de documentación y apoyo a la dirección.

- Se utilizan los servicios institucionales de EducaMadrid (correo, web, alojamiento seguro de imágenes).
- La conectividad y el acceso físico son suficientes para el uso previsto, aunque no está previsto el uso en el aula con el alumnado.

Nivel estimado: Aceptable para las necesidades del centro.

2.1.4. Desarrollo Profesional

- El equipo educativo tiene una competencia digital funcional, especialmente en el uso de correo institucional, subida de contenido web y manejo básico de documentos.
- Hay interés por formaciones específicas en protección de datos, privacidad, uso de la web del centro y comunicación digital con familias.

Nivel estimado: Básico.

2.1.5. Pedagogía: Apoyos y Recursos

- Se utilizan herramientas digitales como **apoyo a la documentación pedagógica** (subida de imágenes, seguimiento evolutivo, comunicación con familias).
- El enfoque pedagógico del centro, centrado en lo sensorial y vivencial, no requiere recursos digitales en el aula.
- Existe buena práctica en cuanto a uso seguro y ético de recursos digitales en la comunicación con las familias.

Nivel estimado: Adaptado al contexto de la etapa 0-3 años.

2.1.6. Pedagogía: Implementación en el Aula

- No se utilizan herramientas digitales en el aula ni se prevé su introducción, en coherencia con la edad del alumnado.
- El centro sí implementa estrategias metodológicas innovadoras (aprendizaje por proyectos, observación, juego libre), cuya planificación se apoya indirectamente en recursos digitales.

Nivel estimado: No aplicable en la práctica directa con el alumnado, pero sí en planificación y seguimiento.

2.1.7. Evaluación

- El centro cuenta con la herramienta SELFIE, además de la valoración informal diaria del equipo docente.
- Es necesario revisar los criterios objetivos para medir la eficacia del plan digital en comunicación, gestión y desarrollo profesional.

Nivel estimado: En fase inicial.

2.1.8. Competencias del Alumnado

- No se contempla el desarrollo de competencias digitales en el alumnado de 0 a 3 años, lo cual es adecuado para su etapa evolutiva.
- Se promueve el desarrollo de competencias comunicativas, sociales y sensoriales, base futura para el aprendizaje digital.

Nivel estimado: No aplicable en sentido técnico, pero con objetivos de base adecuados.

2.1.9. Familias e Interacción con el Centro

- El centro mantiene una **comunicación diaria mediante correo electrónico**, y comparte imágenes y contenidos a través de una **web institucional protegida** por contraseña.
- Hay un buen grado de aceptación por parte de las familias, aunque algunas requieren apoyo en el acceso o comprensión del contenido digital.
- Existe margen de mejora en la formación digital básica de familias y la interacción más dinámica (encuestas, participación online, etc.).

Nivel estimado: Bueno, con potencial de mejora en accesibilidad y participación.

2.1.10. Web y Redes Sociales

- El centro utiliza la **web de EducaMadrid** como principal canal digital externo, respetando criterios de seguridad y protección de imágenes.
- No se emplean redes sociales, lo cual es coherente con la política del centro y la edad del alumnado.
- La web se actualiza regularmente con información y documentación, aunque se podría optimizar su estructura y diseño para mayor accesibilidad.

Nivel estimado: Correcto y seguro, con opciones de mejora estética y funcional.

Resumen del diagnóstico inicial:

Área	Nivel estimado
Liderazgo	Básico
Colaboración e interconexiones	Inicial
Infraestructuras y equipos	Aceptable
Desarrollo profesional	Básico
Pedagogía (apoyos y recursos)	Adaptado
Pedagogía (en el aula)	No aplicable
Evaluación del plan	En fase inicial
Competencias del alumnado	No aplicable
Familias e interacción	Bueno
Web y redes sociales	Correcto y seguro

2.2 SELFIE

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DAFO DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO - ESCUELA INFANTIL 0-3

FORTALEZAS

- **Equipo educativo estable y familiarizado con herramientas digitales.**
- **Coordinación activa con el Ayuntamiento y Servicios Sociales**, con uso habitual de canales digitales.
- **Infraestructura básica funcional:** ordenadores en dirección, secretaría y sala de profesorado.

- **Designación de una persona responsable TIC** que coordina mantenimiento y soporte técnico.
- **Normativas claras sobre uso responsable de la tecnología** y protocolos de protección de datos.
- **Uso de plataformas oficiales y seguras** (Educamadrid, Raíces/Roble, Mediateca).
- **Propuesta de formación continua** y evaluación del uso de tecnología.
- **Compromiso con la reducción de la brecha digital** a través de talleres y materiales accesibles para familias.

DEBILIDADES

- **Limitado número de dispositivos disponibles**, lo que dificulta el acceso simultáneo del personal.
- **Falta de dispositivos móviles o tabletas** para uso pedagógico o comunicativo ágil.
- **Dependencia del uso compartido de dispositivos**, especialmente el portátil del despacho.
- **Desigual nivel de competencia digital entre las familias**, lo que puede dificultar la comunicación y la implicación.
- **Brecha digital entre el personal menos habituado a herramientas nuevas (como Canva o Formularios)** si no se refuerza la formación.
- **Almacenamiento en la nube con borrado quincenal**, lo que puede suponer pérdida de materiales si no se gestionan adecuadamente.

OPORTUNIDADES

- **Perfil joven y conectado de muchas familias**, lo que facilita la implantación de canales digitales.
- **Posibilidad de colaboración con entidades locales y sociales** para facilitar acceso a dispositivos y conectividad a familias vulnerables.
- **Uso de herramientas gratuitas como Canva o Formularios**, que permiten innovar sin coste añadido.
- **Participación en programas de formación digital del profesorado ofrecidos por la Comunidad de Madrid.**

- **Difusión del centro y su proyecto a través de la web institucional**, lo que puede aumentar el reconocimiento y la confianza de las familias.
- **Acceso a fondos públicos o ayudas para dotación digital**, como los del Plan de Recuperación o el Programa Código Escuela 4.0 (aunque sea más enfocado a otras etapas, puede haber sinergias).

AMENAZAS

- **Falta de conectividad o dispositivos en familias en situación de exclusión**, dificultando su implicación en la vida escolar.
- **Riesgos asociados al uso de datos sensibles y privacidad**, especialmente en plataformas en la nube o envío de materiales por correo electrónico.
- **Obsolescencia de los equipos actuales**, que puede generar problemas técnicos a medio plazo.
- **Saturación o rechazo por parte de algunas familias hacia el uso excesivo de herramientas digitales.**
- **Falta de tiempo del equipo educativo para formarse o integrar nuevas herramientas sin sobrecarga.**
- **Cambios en normativa sobre protección de datos o nuevas exigencias digitales**, que requieran actualizaciones constantes.

3.2 Conclusiones Estratégicas

- **Aprovechar las fortalezas internas**, como el compromiso del equipo y el marco de colaboración con instituciones locales.
- **Minimizar las debilidades**, planificando refuerzos tecnológicos (más dispositivos) y formación específica continua.
- **Aprovechar las oportunidades externas**, solicitando ayudas, fortaleciendo los canales digitales y acercando la tecnología a las familias.
- **Prepararse para las amenazas**, reforzando la ciberseguridad, adaptando la comunicación a distintos niveles de acceso y manteniendo un plan de renovación tecnológica progresiva.

4. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un entorno digital inclusivo, seguro y eficaz que apoye la gestión del centro, facilite la comunicación con las familias y potencie el desarrollo profesional del equipo educativo.

1. LIDERAZGO

Objetivo: Garantizar un liderazgo digital claro y eficaz que coordine y dinamice el uso de la tecnología en el centro.

Acción	**Responsable**	**Plazo**	**Indicadores**
Designar y visibilizar al responsable TIC como referente interno	Dirección	Inicio de curso	Nombramiento oficial
Establecer reuniones periódicas para coordinar la estrategia digital del centro	Dirección + Responsable TIC	Trimestral	Actas de reunión
Elaborar y difundir el Plan Digital entre el equipo	Dirección	1º trimestre	Documento firmado

2. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo: Mejorar la comunicación digital interna y externa, asegurando claridad, accesibilidad y eficacia.

Acción	**Responsable**	**Plazo**	**Indicadores**
Usar el correo institucional para toda la comunicación oficial con familias y personal	Dirección + Educadoras	Permanente	Nº de comunicaciones por canal
Mantener actualizada la web del centro con información clave	Responsable TIC	Trimestral	Web revisada
Promover el uso de la nube (Cloud) y Mediateca como canales seguros de intercambio	Dirección + Educadoras	Permanente	Accesos controlados y seguimiento de uso

3. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

Objetivo: Garantizar el acceso a recursos tecnológicos adecuados para una gestión y trabajo educativo eficaz.

Acción	**Responsable**	**Plazo**	**Indicadores**
Solicitar dispositivos adicionales (portátil o tableta) para educadoras	Dirección	1er trimestre	Nº de equipos disponibles
Revisar y mantener el estado de los equipos actuales	Responsable TIC	Trimestral	Informe técnico
Establecer una política de uso seguro para los dispositivos	Dirección	Octubre	Documento firmado

4. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo: Potenciar la competencia digital del personal a través de formación práctica y continua.

Acción	**Responsable**	**Plazo**	**Indicadores**
Ofrecer formación interna sobre Canva, Formularios, Empieza y otras herramientas	Dirección + Responsable TIC	Durante el curso	Nº de sesiones realizadas
Detectar necesidades formativas a través de encuestas anónimas	Responsable TIC	Septiembre	Informe de necesidades
Fomentar el aprendizaje colaborativo entre educadoras (tutorías informales)	Educadoras	Continuo	Participación voluntaria

5. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo: Integrar los recursos digitales para apoyar la planificación, la comunicación y el seguimiento del alumnado.

Acción	Responsable	Plazo	Indicadores
Usar procesadores de texto y hojas de cálculo (Office) para informes y planificación	Educadoras	Permanente	Material digitalizado
Utilizar Canva para crear materiales visuales adaptados a las familias (carteles, vídeos)	Educadoras	Durante el curso	Nº de materiales creados
Aplicar formularios para encuestas de bienestar o satisfacción	Dirección	2 veces/año	Encuestas realizadas y analizadas

6. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo: Emplear tecnología de forma indirecta en el aula como apoyo a la observación, documentación y planificación.

Acción	Responsable	Plazo	Indicadores
Documentar procesos de aula mediante herramientas digitales (Canva, fotos, vídeos)	Educadoras	Durante el curso	Nº de producciones
Registrar observaciones y seguimientos en herramientas digitales	Educadoras	Mensual	Registro actualizado
Compartir con familias documentación visual digital (cumpliendo protección de datos)	Educadoras	Quincenal	Nº de envíos realizados

7. EVALUACIÓN DEL PLAN DIGITAL

Objetivo: Valorar la eficacia del plan digital para mejorar de forma continua.

Acción	Responsable	Plazo	Indicadores
Reunión semestral del equipo educativo para evaluar avances digitales	Dirección	Enero / Junio	Actas de evaluación

Acción	Responsable	Plazo	Indicadores
Encuesta a familias sobre la experiencia digital del centro	Dirección	Junio	Resultados analizados
Actualización del Plan Digital en función de los resultados	Dirección	Final de curso	Nueva versión del plan

8. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO (0-3)

Objetivo: Promover entornos indirectamente enriquecidos con TIC que fomenten la observación y estimulación adecuada.

Acción	Responsable	Plazo	Indicadores
Usar recursos audiovisuales (vídeos, cuentos digitales) en momentos puntuales	Educadoras	Según programación	Nº de recursos usados
Registrar el desarrollo del alumnado en plataformas digitales para facilitar el seguimiento	Educadoras	Trimestral	Registro actualizado
Evaluar el uso de la tecnología en relación al bienestar del alumnado	Dirección	Trimestral	Informe de evaluación

9. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo: Facilitar la participación e implicación de las familias mediante medios digitales accesibles y formativos.

Acción	Responsable	Plazo	Indicadores
Realizar talleres para enseñar a las familias a usar los canales digitales del centro	Dirección + Educadoras	2 por curso	Nº asistentes y encuestas
Adaptar el canal digital (Cloud, web) para que sea fácil y seguro	Responsable TIC	Permanente	Feedback de uso

Acción	Responsable	Plazo	Indicadores
Complementar contenidos digitales con entregas en papel a familias sin acceso	Educadoras	Permanente	Nº de entregas físicas

10. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo: Consolidar una imagen digital coherente del centro y facilitar el acceso a la información institucional.

Acción	Responsable	Plazo	Indicadores
Mantener actualizada la web institucional (eventos, calendario, documentos)	Responsable TIC	Trimestral	Nº de actualizaciones
Crear contenidos visuales para difusión (Canva: fiestas, vídeos fin de curso)	Educadoras	Durante el curso	Nº de publicaciones
Utilizar formularios para recoger opiniones sobre las actividades realizadas	Dirección	Después de eventos clave	Encuestas completadas

INDICADORES GENERALES DE ÉXITO

- Aumento del uso regular de herramientas digitales por parte del equipo educativo.
- Mayor participación de familias en los canales digitales del centro.
- Reducción de incidencias técnicas o mal uso de recursos TIC.
- Mejora en la percepción de accesibilidad y comunicación por parte de las familias.
- Evaluación positiva del plan digital en las reuniones de equipo.

CONCLUSIÓN

Este Plan de Acción por áreas permite que la transformación digital del centro sea **estructurada, equitativa, participativa y orientada a resultados**. Está diseñado para respetar la naturaleza del ciclo 0-3 años, poniendo el foco en la **comunicación con las familias**, la **eficacia organizativa** y el **desarrollo profesional docente**.

5. EVALUACIÓN ANUAL DEL PLAN DIGITAL

OBJETIVO GENERAL

Establecer un sistema de evaluación del Plan Digital que permita medir el impacto real de las tecnologías educativas en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, identificando fortalezas, debilidades y propuestas de mejora.

5.1. ÁMBITOS DE EVALUACIÓN

Ámbito	**Aspectos a evaluar**
Uso pedagógico de herramientas digitales	Recursos empleados, coherencia con objetivos, adecuación a la edad.
Documentación del aprendizaje	Uso de imágenes, vídeos, informes digitales como herramienta pedagógica.
Seguimiento del alumnado	Impacto del uso digital en la observación y atención individualizada.
Comunicación educativa con familias	Frecuencia, claridad, accesibilidad y pertinencia de la información compartida.
Competencias digitales del equipo	Grado de autonomía, evolución y buenas prácticas en el uso de TIC.
Inclusión digital	Accesibilidad de las herramientas para familias con menor competencia o recursos.

5.2. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Instrumento	Finalidad
Cuestionarios al equipo educativo	Valorar el uso de herramientas digitales en el aula y la planificación.
Reuniones de evaluación interna	Reflexión conjunta sobre logros, obstáculos y propuestas de mejora.
Diario o registro de incidencias TIC	Recoger problemas técnicos o limitaciones detectadas.
Muestreo de evidencias (informes, materiales, fotos, etc.)	Analizar el uso real de los recursos digitales aplicados.
Encuesta breve a familias	Valorar percepción sobre la comunicación y accesibilidad digital.
Informe final de la responsable TIC	Recopilación de datos y propuestas globales.

5.3. RESPONSABLES

Agente	Función
Dirección	Supervisión general, diseño del proceso, validación de resultados.
Responsable TIC	Coordinación de la recogida de datos, elaboración de informe de evaluación.
Educadoras	Aportación de evidencias, cumplimentación de cuestionarios y participación en las reuniones.
Familias (muestra)	Responder encuestas y aportar su visión sobre el acceso a la información educativa.

5.4. TEMPORALIZACIÓN

Fase	Temporalización
Diseño del protocolo	Octubre 2025
Recogida de evidencias	Noviembre 2025 – mayo 2026

Fase	Temporalización
Aplicación de cuestionarios y encuestas	Abril – mayo 2026
Reunión de evaluación interna	Junio 2026
Elaboración de informe final	Finales de junio 2026
Presentación del informe y conclusiones	Julio 2026 (en reunión final de curso)

5.5. FASES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

Fase 1: Planificación

- Revisión del Plan Digital anterior.
- Diseño del protocolo y validación por el equipo directivo.
- Definición de indicadores de éxito (ver más abajo).

Fase 2: Recogida de información

- Cuestionarios a educadoras (uso pedagógico, barreras, oportunidades).
- Registro de prácticas y recursos digitales utilizados.
- Encuesta simplificada a familias (3-4 ítems).
- Observación del uso de la web y medios digitales por parte del centro.

Fase 3: Análisis y reflexión

- Reunión de equipo docente para analizar datos.
- Detección de buenas prácticas y necesidades.
- Análisis de accesibilidad y eficacia de las comunicaciones.

Fase 4: Informe y mejora

- Redacción de un informe por la responsable TIC.
- Presentación del informe al equipo directivo.
- Incorporación de resultados al Plan Digital siguiente.

INDICADORES GENERALES DE EVALUACIÓN

Indicador	Evidencia esperada
Se ha incrementado el uso pedagógico de herramientas digitales	Recursos creados, evidencias en aula

Indicador	**Evidencia esperada**
El equipo educativo ha mejorado su competencia digital	Autoevaluaciones, participación en formación
La comunicación con las familias ha sido efectiva y accesible	Resultados de encuestas y registros
Las tecnologías han apoyado la observación y documentación del alumnado	Dossieres, imágenes, vídeos clasificados
Las familias con menos recursos han tenido alternativas o apoyo	Registros de talleres, uso mixto papel/digital
Se han identificado mejoras para el siguiente curso	Informe de evaluación con propuestas claras