



CONCURSO LOGOTIPO

Bases del Concurso

Dentro de las actividades del Proyecto Erasmus+ que se está desarrollando en nuestro instituto, se convoca este concurso para elegir un logotipo que nos represente y que sea la imagen que nos defina.

1. Objeto

1.1. Diseño de un logotipo destinado a ser la imagen del IES Aldebarán y los Proyectos Erasmus+ del centro.

1.2. El logotipo deberá reflejar y comunicar que somos un centro Erasmus+.

(Consultar en la web del centro : ies aldebarán → proyectos→ programa Erasmus→ acreditación → más información o en el siguiente enlace:
<https://site.educa.madrid.org/ies.aldebaran.alcobendas/index.php/acreditacion-erasmus/>)

2. Participantes

2.1. Podrán participar todos los alumnos matriculados en el IES Aldebarán.

2.2. Las propuestas se realizarán de forma individual.

2.3. Cada participante podrá presentar una única propuesta.

3. Condiciones técnicas

3.1. Los diseños deberán ser originales e inéditos, siendo responsable el autor de que así sea. Los participantes certifican que el logotipo es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas

3.2. La técnica será libre. Los participantes deberán tener en cuenta que los diseños serán reproducidos en distintos soportes y materiales, por lo que debe ser sencillo y ajustado al tema propuesto.

3.3. Se entregará en formato papel DIN A4. Se usarán tres colores como máximo incluyendo el azul y se presentará una versión en escala de grises.

3.4. Se excluirán todos aquellos logotipos que tengan connotaciones sexistas, xenófobas, racistas, homófobas u ofensivas contra personas o instituciones.

3.5. Los participantes deberán guardar copias del material enviado, ya que éstos no se devolverán. Una vez enviada la propuesta del logotipo, ésta no podrá ser retirada.



4. Propiedad Intelectual y Derechos de reproducción

4.1. El autor del logotipo ganador como propietario intelectual de la obra, cederá los derechos de reproducción, modificación y adaptación a formato digital.

4.2. La organización se reserva el derecho de reproducción mediante los formatos y a través de los medios que considere oportunos, el derecho de modificar el logotipo a fin de optimizarlo para su posterior impresión, el de adaptar el logotipo cuando las características del material o el objeto sobre el que se va a reproducir no permitan hacerlo de manera completa, o también el de hacer uso por separado de los elementos del logotipo.

5. Presentación de trabajos

5.1. Plazo de presentación: el plazo para presentar las propuestas se extenderá entre el 14 y 18 de octubre durante el horario lectivo.

5.2. Las propuestas se entregarán en un sobre cerrado sin ningún tipo de identificación ni elemento que haga reconocer al autor del mismo que será motivo de descalificación automática pero firmado con un seudónimo. En su interior se incluirá otro sobre de menor tamaño cerrado; en el exterior se indicará el seudónimo y en el interior se identificará con nombre, apellidos, correo electrónico y curso al autor.

5.3. Los sobres se entregarán en el departamento de Geografía e Historia.

6. Jurado seleccionador y votación de las propuestas

6.1. El jurado estará compuesto por los integrantes del Equipo Erasmus+ y el Departamento de Educación Plástica

6.2. El jurado decidirá las propuestas que serán admitidas.

6.3. Votación: El jurado seleccionará tres propuestas.

6.4. El jurado podrá declarar el premio desierto si considera que ninguna propuesta cumple con los requisitos adecuados.

7. Premio

7.1. Al ganador se le otorgará un premio consistente en 50 euros . Se concederán dos accésits de 20 euros cada uno.

8. Aceptación de las bases

8.1. La participación en el concurso lleva implícita la aceptación de todas estas bases y el fallo del jurado. Todo caso no previsto en las presentes bases será resuelto por el Jurado, comunicándose a cada participante tal decisión.



CARACTERÍSTICAS DE LOS LOGOTIPOS

Un logotipo es la representación visual de una marca, ya sea a través del texto, de la imagen o de una combinación de ambas. Estas son las características principales que debería tener un buen logo:

- **Simple:** se recomienda que un logo tenga tres colores como máximo y que las formas no sean demasiado recargadas.
- **Memorable:** el objetivo de un logotipo es lograr que destaque, se distinga de otros y sea fácilmente reconocible y recordable.
- **Específico:** el logotipo debe adaptarse a la representación del IES Aldebarán y al Programa Erasmus+; debe estar pensado para ser relacionado con estas identidades y estar dirigido a la comunidad educativa
- **Versátil:** hay que tener en cuenta que el logo puede ser utilizado en formatos muy diversos y debería adaptarse a todos ellos.
- **Atemporal:** si hacemos un logotipo "a la última moda", es posible que se quede anticuado muy pronto, así que hay que buscar la permanencia.

CÓMO CREAR UN LOGOTIPO PASO A PASO

1) Investigación previa

Antes de diseñar un logotipo es necesario saber qué queremos representar. Por ello, debemos conocer las características peculiares de la marca y el destino al que se dirige. Erasmus+ es un programa europeo que apoya las actividades de formación en el extranjero para los profesionales de educación y estudiantes. Organismos públicos como nuestro instituto, pueden participar si es aprobado su proyecto y esto implicaría la movilidad de profesorado y alumnado a países del programa.

2) Análisis

Como paso complementario a la investigación anterior, también podemos buscar ideas de logotipos que nos resulten inspiradores e intentar encontrar el porqué, aunque sean de empresas de otros sectores totalmente distintos.

3) Elaboración de bocetos

Tras los primeros pasos, habrá llegado el momento de empezar a trabajar sobre los elementos que más nos hayan gustado y que coincidan con la imagen que queremos dar de la empresa. A partir de ahí, iremos "garabateando" diferentes ideas y viendo qué tal encajan. No tengas prisa por llegar a la solución definitiva, jugar un poco es parte del proceso.

4) Imagen final

Manos a la obra: realiza el logo definitivo, ajustándose a las bases del concurso... Ya estás en condiciones de presentar tu creación al concurso.

EJEMPLOS DE LOGOTIPOS

