

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

**3º E.S.O.**

**ASIGNATURA:  
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD  
EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL**

## ÍNDICE

1. COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO.
2. OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA.
3. CONTENIDOS GENERALES DEL CURSO, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.
4. SECUENCIACIÓN POR UNIDADES: OBJETIVOS, CONTENIDOS, COMPETENCIAS CLAVE, CRITERIOS DE APRENDIZAJE E INDICADORES DE EVALUACIÓN.
5. CONTENIDOS COMUNES O ELEMENTOS TRANSVERSALES.
6. TEMPORALIZACIÓN O SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS.
7. ACTIVIDADES DE REFUERZO Y AMPLIACIÓN.
8. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.
9. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. INFORMACIÓN AL ALUMNADO Y FAMILIAS.
10. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.
11. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES. PRUEBA EXTRAORDINARIA. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN PARA LOS ALUMNOS QUE PIERDAN EL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA. PROCEDIMIENTO Y ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA LOS ALUMNOS CON LA MATERIA PENDIENTE DE CURSOS ANTERIORES.
12. CONTENIDOS MÍNIMOS EXIGIDOS.
13. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.
14. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.
15. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES.
16. PLAN DE CONVIVENCIA.
17. FOMENTO DE LA LECTURA.
18. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE. GARANTÍAS PARA UNA EVALUACIÓN OBJETIVA.
19. PLAN DE TRABAJO Y PROPUESTAS DE MEJORA DEL DEPARTAMENTO.
20. PLAN DE MEJORA DE LOS RESULTADOS.

## 1. COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO:

El departamento de Economía en el presente curso escolar 2019-2020 en el IES Carmen Martín Gaité está formado por D. José Antonio Morales Zurita, jefe de departamento, y D. Diofante Merigüete de la Paz. Este último es profesor de la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 3º y Economía de 1º de Bachillerato.

Se imparten las siguientes asignaturas:

- **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial**, en dos grupos de 3º de la E.S.O. Uno de ellos es en inglés, por primera vez para la asignatura y como proyecto de centro.
- **Economía** en un grupo de 4º de la E.S.O.
- **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial**, en un grupo de 4º de la E.S.O.
- **Economía** en un grupo de 1º de Bachillerato.
- **Economía de la Empresa** en un grupo de 2º de Bachillerato.
- **Formación y Orientación Laboral** en un grupo de 1º curso de Grado Medio.
- **Empresa e Iniciativa Emprendedora** en un grupo de 2º curso de Grado Medio.

## 2. OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA.

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por

razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

### **3. CONTENIDOS GENERALES DEL CURSO, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.**

| Contenidos  | Criterios de evaluación  | Estándares de aprendizaje evaluables  |
|---|--|---|
| <p>1. Conocimiento personal. Intereses y aptitudes necesarias para su futuro.</p> <p>2. La comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilos y características.</li> <li>- Análisis de situaciones.</li> </ul> <p>3. El grupo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Roles.</li> <li>- Maneras de estar y relacionarse con los demás.</li> </ul> <p>4. Toma de decisiones. Planificación de tareas personales y en grupo.</p> | <p style="text-align: center;"><b>Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación</b></p> <p>1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.</p> <p>2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.</p> <p>3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.</p> <p>4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.</p> | <p>1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.</p> <p>1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.</p> <p>1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.</p> <p>2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.</p> <p>2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.</p> <p>2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.</p> <p>3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.</p> <p>3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.</p> <p>3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.</p> <p>4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.</p> <p>4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.</p> <p>4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones</p> |

| Contenidos  | Criterios de evaluación  | Estándares de aprendizaje evaluables   |
|---|--|--|
| <b>Bloque 2. Proyecto empresarial</b>   |  |  |
| <p>1. La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad.</p> <p>2. La empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principales áreas de la empresa.</li> </ul> <p>3. El plan de empresa: Idea de negocio, entorno empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de comercialización y plan ingresos-gastos.</li> <li>- Planificación de recursos materiales y humanos.</li> <li>- Desarrollo temporal.</li> </ul> <p>4. Evaluación y control del proyecto empresarial.</p> <p>5. La responsabilidad corporativa de la empresa: impacto social y medioambiental.</p> | <p>1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento" en cada una de ellas.</p> <p>2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.</p> <p>3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.</p> | <p>1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.</p> <p>1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.</p> <p>1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.</p> <p>2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.</p> <p>2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.</p> <p>2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.</p> <p>2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.</p> <p>2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.</p> <p>2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.</p> <p>3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.</p> <p>3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.</p> |

| Contenidos   | Criterios de evaluación   | Estándares de aprendizaje evaluables   |
|--|---|--|
| <b>Bloque 3. Finanzas</b>  |   |  |
| <p>1. Finanzas personales y familiares: Registro y planificación de gastos e ingresos.<br/>- Consumo responsable.<br/>- Papel del ahorro.</p> <p>2. Finanzas de un pequeño negocio: Ingresos y gastos.</p> <p>3. Intermediarios financieros básicos: bancos y compañías de seguros.</p> <p>4. Servicios financieros básicos: Cuentas corrientes y su uso.</p> <p>5. Ahorro: posibilidades de inversión.<br/>- Riesgo y rentabilidad.</p> <p>6. Formas de endeudamiento y sus consecuencias.</p> <p>7. Derechos y deberes de los consumidores de productos financieros.</p> | <p>1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.</p> <p>2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.</p> <p>3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.</p> | <p>1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.</p> <p>1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.</p> <p>1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.</p> <p>2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.</p> <p>2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.</p> <p>2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.</p> <p>2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.</p> <p>2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.</p> <p>3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.</p> |



#### **4. SECUENCIACIÓN POR UNIDADES: OBJETIVOS, CONTENIDOS, COMPETENCIAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE E INDICADORES DE EVALUACIÓN (Tipo de actividad o tarea).**

##### **UNIDAD 1. SABER QUIÉNES SOMOS.**

###### **Objetivos.**

1. Conocer el concepto de habilidades para la vida.
2. Valorar la importancia de la puesta en práctica de las habilidades para la vida como método de mejora personal.
3. Reflexionar sobre cómo es realmente la imagen de uno mismo.
4. Explicar el concepto de emoción y entrenar para ser una persona inteligente desde el punto de vista emocional.
5. Ser consciente de la importancia de reconocer, sentir y saber expresar las diferentes emociones.
6. Comprender el concepto de resiliencia y conocer los factores que potencian o aminoran la capacidad de ser una persona resiliente.
7. Valorar los beneficios de la risa.
8. Asimilar la importancia del perdón como herramienta para mejorar las relaciones.
9. Reconocer las diferentes fases del proceso de perdonar y aplicarlas a situaciones cotidianas.
10. Entender qué es un equipo de trabajo y sus diferentes tipologías comparando las ventajas e inconvenientes de este sistema de trabajo.
11. Conocer el ciclo de vida de los equipos de trabajo.
12. Ser consciente de la riqueza que aporta la diversidad a cualquier entorno u organización y aprovecharla para mejorar proyectos y organizaciones.
13. Conocer estrategias de comportamiento para la resolución positiva de conflictos.
14. Apreciar la importancia de la resolución de conflictos para la mejora de la convivencia interpersonal.
15. Identificar el estrés y experimentar las técnicas de relajación para controlar las emociones, sentimientos y pensamientos.
16. Aplicar el concepto de atención plena con la familia o las amistades.
17. Proponer situaciones de mejora y desplegar las actitudes y aptitudes necesarias para alcanzarlas.
18. Confeccionar tablas, cuadros y esquemas para la síntesis de ideas y conceptos.
19. Poner en práctica dinámicas de debate sobre diferentes aspectos y temas de interés.
20. Indagar sobre diferentes personajes, hechos o conceptos.
21. Idear y crear situaciones o conceptos para potenciar la creatividad.
22. Utilizar la escucha activa para mejorar la información y adoptar decisiones.
23. Ejecutar diferentes técnicas sobre el análisis de problemas dentro del trabajo en equipo.
24. Aplicar la técnica de análisis de la matriz DAFO y la técnica de proposición de estrategias de resolución de la matriz CAME adaptada.

## **Competencias clave.**

### Comunicación lingüística.

- Comunicar y expresar de forma oral y escrita sentimientos, emociones, ideas y opiniones de manera asertiva.
- Leer y analizar información de diferentes tipos de textos disfrutando del placer de la lectura y del descubrimiento de nuevos conocimientos.
- Establecer vínculos y relaciones constructivas con los demás utilizando la comunicación.
- Emplear sistemáticamente el debate, la escucha, la exposición y la argumentación como ejes básicos para la resolución de conflictos.
- Utilizar con rigor términos y conceptos relativos a las habilidades para la vida y la resiliencia, tanto verbalmente como por escrito.
- Buscar, recopilar y procesar información relevante sobre el humorismo y el trabajo en equipo
- Aceptar y realizar críticas con espíritu constructivo en el marco del trabajo en equipo.
- Detectar aquellos usos del lenguaje que sean ofensivos o sexistas.
- Presentar los trabajos de investigación y los resultados de las técnicas de análisis de problemas de una manera pulcra y ordenada.
- Sintetizar información relevante.

### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones emanadas de la técnicas de análisis de problemas y las matrices DAFO y CAME adaptada.
- Mostrar la actitud necesaria para interactuar con el entorno.
- Poner en práctica los procesos y actitudes propios de la investigación científica.

### Competencia digital.

- Utilizar las TIC para la búsqueda, selección, registro y tratamiento de la información para la resolución de actividades.
- Usar las TIC como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

### Aprender a aprender.

- Tomar conciencia de las propias capacidades, especialmente las intelectuales y emocionales.
- Ser consciente de lo que se sabe y de lo que es necesario aprender de acuerdo a los objetivos y las expectativas.
- Autoevaluarse de una manera crítica.
- Identificar y manejar la diversidad de preguntas y respuestas posibles ante una misma situación.
- Trabajar en equipo de manera creativa, productiva y responsable.

- Disponer de un sentimiento de competencia personal, que redunde en la motivación, la confianza en uno mismo y el gusto por aprender.
- Gestionar y controlar de manera eficaz los procesos de aprendizaje personales.
- Conocer y usar diferentes técnicas y estrategias de estudio.

#### Competencias sociales y cívicas.

- Resolver conflictos con actitud positiva y constructiva.
- Practicar y disfrutar del humorismo.

#### Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

- Intervenir en las distintas dinámicas de clase respetando los procedimientos y valores del resto del alumnado.
- Entrenarse en un conjunto de valores y actitudes personales como el autoconocimiento y el control emocional.
- Manifestar una actitud positiva hacia el cambio y la innovación.
- Empatizar con determinadas situaciones y compañeros/as para adquirir comprensión sobre hechos y circunstancias, y su relación con el perdón.

#### Conciencia y expresiones culturales.

- Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.
- Tolerar y disfrutar de las distintas manifestaciones culturales y los diferentes puntos de vista ofrecidos por gente diversa.

#### Contenidos.

- Las habilidades para la vida.
- El conocimiento de uno mismo.
- La inteligencia emocional.
- Las personas resilientes.
  - El humorismo.
- La capacidad para perdonar.
- El trabajo en equipo.
  - Tipos de equipos de trabajo.
  - Fases del trabajo en equipo.
  - La gestión de la diversidad.
- Los conflictos.
  - La resolución de conflictos.
- La búsqueda de la relajación.

#### Criterios de evaluación.

1. Entender el concepto de habilidades para la vida poniéndolas en práctica en la vida cotidiana.
2. Pensar sobre cómo es uno mismo, cómo son los demás y la imagen que se proyecta.

3. Conocer el concepto de emoción y las fases para ser una persona inteligente desde una óptica emocional.
4. Explicar el concepto de resiliencia y analizar los factores de resiliencia en casos particulares.
5. Mostrar una actitud favorable al humorismo.
6. Distinguir las mejoras experimentadas en las personas cuando se sabe perdonar.
7. Asimilar qué es un equipo de trabajo y sus diferentes tipos, comparando las ventajas e inconvenientes de este sistema de trabajo.
8. Detallar el concepto de conflicto y conocer las fases necesarias para su resolución.
9. Comprender los métodos de relajación para controlar emociones, sentimientos y pensamientos.
10. Realizar síntesis de ideas y conceptos.
11. Indagar sobre diferentes personajes, hechos o conceptos.
12. Aplicar la técnica de análisis de la matriz DAFO y de proposición de estrategias CAME adaptada.

### **Estándares de aprendizaje evaluables.**

- 1.1. Define con claridad el concepto de habilidades para la vida.
- 1.2. Enumera cuáles son esas habilidades.
- 1.3. Explica brevemente en qué consiste cada habilidad.
- 1.4. Identifica las habilidades de la vida que cada uno posee y las que tienen los demás.
- 1.5. Muestra evidencias en clase de poner en marcha algunas de ellas.
- 2.1. Descubre y manifiesta algunas de sus características personales a su familia.
- 2.2. Identifica y justifica de manera oral o escrita características positivas de los familiares.
- 3.1. Define el concepto de emoción.
- 3.2. Reconoce las fases para la gestión de las propias emociones.
- 3.3. Identifica qué siente en su cuerpo cuando experimenta diversas emociones.
- 4.1. Entiende el concepto de resiliencia.
- 4.2. Realiza, usando la reflexión, su mapa de resiliencia.
- 5.1. Participa activamente en la búsqueda de chistes.
- 5.2. Expone oralmente algún chiste.
- 5.3. Relaciona la risa con sus beneficios físicos y mentales y la resiliencia.
- 6.1. Piensa sobre las barreras para perdonar.
- 6.2. Rememora una situación vivida para determinar para qué le ha servido perdonar o no perdonar.
- 6.3. Observa las conexiones entre la resiliencia y el perdón.
- 7.1. Describe las características básicas de los equipos de trabajo.
- 7.2. Clasifica los diferentes tipos de equipos de trabajo.
- 7.3. Compara el funcionamiento entre la teoría y diferentes equipos de trabajo de su entorno.
- 7.4. Diferencia claramente las ventajas e inconvenientes derivados de trabajar en equipo.
- 7.5. Sintetiza las fases por las que pasan los equipos de trabajo.
- 7.6. Aplica técnicas de análisis de problemas con sentido y rigurosidad.
- 7.7. Relaciona diversidad y riqueza en sentido amplio.

- 8.1. Precisa el concepto de conflicto.
- 8.2. Conoce cómo abordar un conflicto con un equipo de mediación, teniendo en cuenta el contexto y las personas
- 8.3. Analiza los conflictos aportando soluciones.
- 8.4. Aprecia la importancia de la resolución de conflictos para la mejora de la convivencia interpersonal.
- 9.1. Experimenta técnicas de relajación en clase.
- 9.2. Aplica con provecho personal el método de atención plena.
- 10.1. Confecciona tablas, cuadros y esquemas.
- 11.1. Navega con criterio por Internet, distinguiendo la información relevante.
- 12.1. Asimila el significado de las palabras Debilidad, Amenaza, Fortaleza y Oportunidad, y propone estrategias de intervención.
- 12.2. Construye las matrices asociando ideas correctas a cada apartado.

## **UNIDAD 2. LA CREATIVIDAD.**

### **Objetivos.**

1. Conocer el concepto de creatividad y algunas ideas asociadas a dicho concepto.
2. Diferenciar las formas de pensamiento convergente y divergente.
3. Evitar o minimizar los factores que bloquean la creatividad.
4. Potenciar los factores que aumentan la creatividad.
5. Aplicar diversas técnicas de generación y evaluación de ideas.
6. Sistematizar procesos de aplicación de creatividad a través del concepto de molde creativo.
7. Diferenciar los diferentes tipos de innovaciones.
8. Confeccionar tablas, cuadros y esquemas para la síntesis de ideas y conceptos.
9. Indagar sobre diferentes personajes, hechos o conceptos.

### **Competencias clave.**

#### Comunicación lingüística.

- Comunicar y expresar ideas y opiniones de manera respetuosa y constructiva.
- Emplear sistemáticamente el debate, la escucha, la exposición y la argumentación en la práctica diaria.
- Utilizar términos y conceptos asociados a la creatividad.
- Buscar, recopilar y procesar información relevante.
- Aceptar y realizar críticas con espíritu constructivo.
- Participar con el grupo en la exposición de ideas surgidas de dinámicas de creatividad.
- Considerar las opiniones diferentes a las propias como una oportunidad de enriquecimiento intelectual y personal.
- Detectar y rechazar los usos del lenguaje que sean ofensivos o sexistas.
- Presentar los trabajos de investigación de una manera pulcra y ordenada.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Aplicar estrategias de resolución de problemas y seleccionar las técnicas adecuadas para calcular, representar e interpretar la realidad a partir de la información disponible.
- Tomar decisiones desde el análisis de problemas.
- Mostrar habilidad para interaccionar con el espacio circundante.

Competencia digital.

- Utilizar las TIC para la búsqueda, selección, registro y tratamiento de la información para la resolución de actividades.
- Usar las TIC como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

Aprender a aprender.

- Tomar conciencia de las propias capacidades, especialmente las intelectuales.
- Ser consciente de lo que se sabe y de lo que es necesario aprender de acuerdo a sus objetivos y expectativas.
- Autoevaluarse de una manera crítica.
- Identificar y manejar la diversidad de preguntas y respuestas posibles ante una misma situación.
- Trabajar en equipo de manera creativa, productiva y responsable.
- Confrontar ordenada y críticamente conocimientos, informaciones y opiniones diversas.
- Disponer de un sentimiento de competencia personal, que redunde en la motivación, la confianza en uno mismo y el gusto por aprender.
- Saber administrar el esfuerzo y aceptar y aprender de los errores.

Competencias sociales y cívicas.

- Resolver conflictos con actitud positiva y constructiva en el seno de los equipos de trabajo.

Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

- Tener capacidad para idear, planificar, desarrollar y evaluar un proyecto emprendedor.
- Intervenir en las distintas dinámicas de clase, respetando los procedimientos y valores del resto del alumnado.
- Ejercer una actitud positiva hacia el cambio y la innovación.

Conciencia y expresiones culturales.

- Expresarse y comunicarse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.
- Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.

## **Contenidos.**

- El proceso hacia la creatividad.
  - Tipos de pensamiento.

- El desarrollo de la creatividad.
  - Lo que frena la creatividad.
  - Lo que potencia la creatividad.
- El fomento de la creatividad.
  - Técnicas para crear.
  - Técnicas para evaluar.
- La creatividad por moldes e innovación.
  - «Transparencia».
  - «Dale la vuelta».
  - Molde Artístico
  - Otras herramientas.
- La innovación en las organizaciones.
  - Los tipos de innovación.
  - La «cultura por y para la innovación».

### **Criterios de evaluación.**

1. Comprender la importancia del pensamiento divergente y la creatividad para la búsqueda y resolución de problemas desde ópticas diversas.
2. Conocer los factores que limitan y aumentan el desarrollo de la creatividad en las personas y organizaciones.
3. Entender las diferentes técnicas de generación y de evaluación de ideas.
4. Asimilar los conceptos de molde creativo y proceso como métodos para generar ideas.
5. Valorar la importancia de la innovación en las organizaciones para incrementar el progreso socioeconómico.
6. Realizar síntesis de ideas y conceptos.
7. Indagar sobre diferentes personajes, hechos o conceptos.

### **Estándares de aprendizaje evaluables.**

- 1.1. Define el concepto de creatividad.
- 1.2. Aplica el proceso de aplicación del pensamiento convergente y del pensamiento divergente en la creatividad.
- 1.3. Define el concepto de innovación.
- 1.4. Relaciona creatividad e innovación.
- 2.1. Explica y diferencia entre factores limitantes internos y externos.
- 2.2. Determina los factores que más pueden afectar a la creatividad.
- 3.1. Aplica correctamente las diferentes técnicas de generación y de evaluación de ideas propuestas, obteniendo resultados.
- 5.1. Reconoce los diferentes tipos de innovaciones.
- 5.2. Argumenta por y para qué es crucial implantar una cultura de innovación en las organizaciones.
- 6.1. Confecciona tablas, cuadros y esquemas.
- 7.1. Navega con criterio por Internet distinguiendo información relevante.

## UNIDAD 3. EL LIDERAZGO

### Objetivos.

1. Entender el concepto de liderazgo y valorar la importancia de la ética relacionada con dicho liderazgo.
2. Conocer las diferentes cualidades de las personas líderes.
3. Clasificar los diferentes tipos de liderazgo.
4. Ser capaces de comunicarnos de manera eficaz de forma oral o escrita para ser influyentes, convincentes y comprendidos.
5. Comprender las fases más importantes de un proceso de negociación.
6. Gestionar eficazmente nuestro tiempo para hacerlo más provechoso y productivo.
7. Confeccionar tablas, cuadros y esquemas para la síntesis de ideas y conceptos.
8. Indagar sobre diferentes personajes, hechos o conceptos.

### Competencias clave.

#### Comunicación lingüística.

- Comunicar y expresar sentimientos, emociones, ideas y opiniones de manera respetuosa, constructiva y eficaz.
- Emplear sistemáticamente el debate, la escucha, la exposición y la argumentación en la práctica diaria.
- Utilizar con rigor términos y conceptos relativos al liderazgo.
- Emplear como soporte de la comunicación oral los elementos de comunicación no verbal.
- Buscar, recopilar y procesar información relevante.
- Expresar e interpretar diferentes tipos de discurso acordes a la situación comunicativa en diferentes contextos sociales y culturales.
- Participar en simulaciones de procesos de negociación.
- Considerar las opiniones diferentes a la propia como una oportunidad de enriquecimiento intelectual y personal.

#### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.
- Mostrar habilidades para interactuar con el espacio circundante.

#### Competencia digital.

- Utilizar las TIC para la búsqueda, la selección, el registro y el tratamiento de la información para la resolución de actividades.
- Usar las TIC como un elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

#### Aprender a aprender.

- Tomar conciencia de las propias capacidades.



- Ser consciente de lo que se sabe y de lo que es necesario aprender de acuerdo a los objetivos y expectativas.
- Autoevaluarse de una manera crítica.
- Desarrollar la curiosidad necesaria para plantearse nuevos retos emprendedores.
- Confrontar ordenada y críticamente conocimientos, informaciones y opiniones diversas.
- Disponer de un sentimiento de competencia personal, que redunde en la motivación, la confianza en uno mismo y el gusto por aprender.
- Gestionar y controlar de manera eficaz los procesos de aprendizaje personales y el tiempo.
- Saber administrar el esfuerzo, y aceptar y aprender de los errores.

#### Competencias sociales y cívicas.

- Comprender la realidad social actual, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad plural, así como comprometerse a contribuir a su mejora.
- Resolver conflictos con actitud positiva y constructiva.

#### Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

- Intervenir en las distintas dinámicas de clase, respetando los procedimientos y valores del resto del alumnado.
- Desarrollar el liderazgo de proyectos con un comportamiento ético ejemplar.

#### Conciencia y expresiones culturales.

- Valorar la libertad de expresión.

#### **Contenidos.**

- La condición de líder.
- Las cualidades del líder.
- Los estilos de liderazgo.
- La capacidad de comunicación.
  - La comunicación eficaz.
  - Presentaciones y escritos eficaces.
- La capacidad de negociación.
- La organización del tiempo.

#### **Criterios de evaluación.**

1. Entender el concepto de liderazgo e identificar a las personas líderes.
2. Comunicar de una manera eficaz, utilizando la asertividad, convenciendo y haciéndose comprender.
3. Enumerar las diferentes fases en una negociación.
4. Gestionar adecuadamente el tiempo.
5. Realizar síntesis de ideas y conceptos.

6. Indagar sobre diferentes personajes, hechos o conceptos.

### **Estándares de aprendizaje evaluables.**

- 1.1. Define el concepto de liderazgo, diferenciando entre los líderes positivos y los negativos.
- 1.2. Reconoce los valores, capacidades y actitudes para el desarrollo de un estilo de liderazgo ético y emprendedor.
- 1.3. Diferencia los diferentes estilos de liderazgo.
- 2.1. Tiene en cuenta los elementos de comunicación no verbal.
- 2.2. Realiza discursos coherentes y correctos en función de la situación y el destinatario.
- 2.3. Expone de una manera eficaz
- 2.4. Comunica por escrito de una manera correcta y apropiada.
- 3.1. Aplica el método en fases para negociaciones óptimas.
- 4.1. Planifica tareas que cumplen objetivos específicos con un tiempo asignado.
- 5.1. Confecciona tablas, cuadros y esquemas.
- 7.1. Navega con criterio por Internet distinguiendo información relevante.

### **UNIDAD 4. EL EMPRENDEDOR.**

#### **Objetivos.**

1. Conocer el concepto de emprendedor.
2. Valorar el proceso de aprendizaje del emprendedor, siendo posible la adquisición y mejora de habilidades y destrezas a través de la formación.
3. Identificar diferentes formas de emprender.
4. Diferenciar los diferentes tipos de emprendimiento: social, cultural y productivo.
5. Comprender las diferentes iniciativas o proyectos que podrían desarrollarse en cada tipo de emprendimiento: social, cultural y productivo.
6. Concebir el espíritu emprendedor como una actitud o estilo de vida.
7. Percibir la necesidad de formular proyectos personales o proyectos de vida.
8. Conocer las habilidades y destrezas que caracterizan la competencia emprendedora.
9. Comprender el concepto de talento emprendedor.
10. Diferenciar y comprender las diferentes inteligencias múltiples de Howard Gardner.
11. Identificar los puntos fuertes, habilidades o destrezas especiales (inteligencias múltiples) en la que destacan las personas del entorno.
12. Comprender el concepto de economía del ensamblaje del conocimiento.
13. Indagar algunas de las ventajas de la capacidad de ensamblaje.
14. Conocer el significado de trabajo freelance.
15. Indagar posibles categorías profesionales en las que pueda desarrollarse el trabajo freelance.

## **Competencias clave.**

### Comunicación lingüística.

- Expresar e interpretar de forma oral y escrita, pensamientos, emociones, vivencias, opiniones y creaciones.
- Buscar, recopilar, procesar y comunicar información.
- Generar ideas, hipótesis, supuestos, interrogantes, etc. relacionados con las habilidades, valores y actitudes de los emprendedores.
- Realizar intercambios comunicativos con personas emprendedoras, con el fin de conocer el tipo de emprendimiento que desarrollan (social, cultural o productivo).
- Expresar acontecimientos y decisiones que definan el proyecto de vida.
- Manejar diferentes fuentes de información.
- Disfrutar escuchando o leyendo las historias de vida de personas emprendedoras.

### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Seguir determinados procesos de pensamiento (como la inducción y la deducción, entre otros).
- Integrar el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento.
- Identificar las características más significativas de la inteligencia matemática.
- Conocer elementos matemáticos básicos (por ejemplo, interpretación y valoración de porcentajes)

### Competencia digital.

- Acceder a la información utilizando técnicas y estrategias características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Buscar, seleccionar, registrar, tratar y analizar la información.
- Utilizar de forma habitual los recursos disponibles.
- Utilizar las TIC como instrumento de trabajo intelectual, valorando las posibilidades que genera de compartir el conocimiento (economía del ensamblaje del conocimiento).
- Generar producciones creativas con la ayuda de las TIC.

### Aprender a aprender.

- Ser consciente de las propias capacidades, habilidades y valores.
- Conocer los puntos fuertes o habilidades especiales que posee cada uno, reconociendo las inteligencias múltiples.
- Identificar y manejar una gran diversidad de respuestas ante cualquier interrogante.
- Saber transformar la información en conocimiento propio.
- Plantearse metas alcanzables a corto, medio y largo plazo, que permitan desarrollar un proyecto de vida.
- Adquirir responsabilidades y compromisos responsables.
- Adquirir confianza en uno mismo y gusto por aprender.

### Competencias sociales y cívicas.

- Comprender el carácter evolutivo de las nuevas sociedades.
- Reflexionar de forma crítica y lógica sobre los hechos y los problemas.
- Ser capaz de ponerse en el lugar del otro y comprender su punto de vista aunque sea diferente del propio.
- Manejar habilidades sociales y saber resolver los conflictos de forma constructiva.

### Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

- Desarrollar habilidades que ayuden a conocerse a uno mismo.
- Mostrar una sensibilidad especial hacia el cambio.
- Buscar soluciones que den respuesta a necesidades sociales.
- Desarrollar la autoestima y la autocrítica como proceso de mejora personal y profesional.
- Evaluar acciones y proyectos, identificando el tipo de emprendimiento en el que podrían situarse.
- Imaginar e identificar objetivos de un proyecto de vida.
- Manifestar una actitud flexible en los pensamientos.
- Desarrollar estrategias de diálogo y negociación.

### Conciencia y expresiones culturales.

- Desarrollar habilidades de pensamiento convergente y divergente.
- Utilizar la creación como fuente de enriquecimiento y disfrute.
- Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.

### Contenidos.

- El ADN del emprendedor.
- El espíritu emprendedor.
  - Emprendimiento social.
  - Emprendimiento cultural.
  - Emprendimiento productivo o empresarial.
- La competencia emprendedora.
  - Habilidades y destrezas.
  - Actitudes.
- El talento emprendedor.
  - Las inteligencias múltiples.
- La capacidad de ensamblaje.
  - Las capacidades dinámicas.
- El trabajo freelance.

### Criterios de evaluación.

1. Entender cómo se desarrolla o forma una persona emprendedora.
2. Diferenciar tipos de emprendimiento: social, cultural y productivo.
3. Comprender el concepto de competencia emprendedora.
4. Conocer el concepto de talento emprendedor.
5. Comprender el concepto de economía del ensamblaje del conocimiento.
6. Comprender la necesidad del freelance en el mercado actual.

## **Estándares de aprendizaje evaluables.**

- 1.1. Reconoce la importancia del aprendizaje o formación del emprendedor, frente a la herencia o genética.
- 1.2. Detalla algunas de las características en común de los emprendedores.
- 2.1. Enumera y reconoce los diferentes tipos de emprendimiento.
- 2.2. Describe y comprende cada tipo de emprendimiento.
- 2.3. Ejemplifica actuaciones o proyectos relacionados con cada tipo de emprendimiento.
- 3.1. Explica brevemente el significado de competencia emprendedora y su vinculación con un determinado estilo de vida.
- 3.2. Reconoce e identifica las habilidades y destrezas que caracterizan a la competencia emprendedora.
- 3.3. Reconoce e identifica actitudes que caracterizan a la competencia emprendedora.
- 3.4. Identifica y define aspectos a incluir en su proyecto de vida.
- 4.1. Define con claridad el concepto de emprendedor.
- 4.2. Enumera las diferentes inteligencias múltiples.
- 4.3. Define y comprende las diferentes inteligencias múltiples.
- 4.4. Ejemplifica habilidades o destrezas relacionadas con cada inteligencia múltiple.
- 4.5. Identifica y reconoce las habilidades especiales o destrezas (inteligencias múltiples) en las personas de su contexto más cercano.
- 5.1. Define el concepto de capacidad de ensamblaje.
- 5.2. Comprende la necesidad de desarrollar la capacidad de ensamblaje en los nuevos emprendedores.
- 5.3. Reconoce la importancia y valía del conocimiento en las nuevas empresas.
- 6.1. Define el concepto de freelance.
- 6.2. Enumera categorías profesionales en los que tiene éxito esta modalidad de emprender.

## **UNIDAD 5. LA EMPRESA HOY.**

### **Objetivos.**

1. Conocer el papel que tiene la empresa dentro de la sociedad.
2. Reconocer los elementos característicos de cualquier empresa.
3. Identificar los objetivos empresariales como metas a alcanzar por parte de la empresa.
4. Saber las funciones que deben de llevar a cabo las empresas, como unidades básicas de producción.
5. Distinguir los distintos tipos de empresas presentes en el mercado.
6. Reconocer la importancia de una correcta organización empresarial, para lograr la máxima eficiencia en su proceso productivo.
7. Ser conscientes del papel que tiene la empresa con las administraciones públicas, como pagador de impuestos y beneficiario de ayudas.
8. Distinguir los distintos tipos de tributos: impuestos, tasa y contribuciones especiales.
9. Reconocer el papel de responsabilidad social que tiene la empresa a la hora de realizar su actividad de producción, con la utilización de recursos naturales y la aplicación de nuevas tecnologías.

10. Identificar nuevas formas de creación de negocios para nuevos emprendedores.
11. Ser capaz de interpretar, analizar y formular conclusiones, sobre la información obtenida en las investigaciones realizadas en el proyecto de la unidad.

### **Competencias clave.**

#### Comunicación lingüística.

- Comunicar sentimientos, ideas y opiniones de manera respetuosa y constructiva.
- Emplear sistemáticamente el debate, la escucha, la exposición y la argumentación en la práctica diaria.
- Utilizar con rigor términos y conceptos propios del análisis ético y social, tanto verbalmente como por escrito.
- Participar en grupo exponiendo mediante argumentos las posiciones propias sobre cuestiones económicas.
- Considerar las opiniones diferentes a la propia como una oportunidad de enriquecimiento intelectual y personal.
- Detectar aquellos usos del lenguaje que sean ofensivos o sexistas.
- Presentar los trabajos de investigación de una manera pulcra y ordenada.

#### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Identificar los distintos elementos de un impuesto.
- Enumerar los diferentes tipos de empresa que conforman nuestro tejido empresarial.
- Interpretar y analizar el resultado de las diferentes investigaciones realizadas.

#### Competencia digital.

- Valorar críticamente los mensajes explícitos e implícitos en las diversas fuentes escritas, audiovisuales o informáticas utilizadas a lo largo de la unidad.
- Reconocer los mensajes de la empresa que muestran su responsabilidad social corporativa.
- Utilizar las TIC como fuente de información para la búsqueda de información y resolución de actividades.

#### Aprender a aprender.

- Tomar conciencia de las propias capacidades, especialmente de las intelectuales y emocionales.
- Ser consciente de lo que se sabe y de lo que es necesario aprender.
- Autoevaluarse de una manera crítica.
- Desarrollar la curiosidad necesaria para plantearse nuevos retos emprendedores.
- Identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles ante una misma situación.

- Trabajar en equipo de manera creativa, productiva y responsable.
- Confrontar ordenada y críticamente conocimientos, informaciones y opiniones diversas

#### Competencias sociales y cívicas.

- Reconocer el papel de la empresa en el entorno inmediato para evaluarlos críticamente.
- Ser capaces de detectarlas situaciones de inexistencia de responsabilidad social corporativa por parte de las empresas.
- Valorar críticamente los fundamentos y modos de organización empresarial.
- Conocer los diferentes tipos de empresas existentes.
- Ver la relación con las administraciones, como una relación positiva tanto para la propia empresa como para la administración.
- Tener una perspectiva crítica hacia los efectos que puede provocar el impago de los tributos por parte de la empresa.

#### Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

- Tener capacidad para idear, planificar, desarrollar y evaluar un proyecto emprendedor.
- Intervenir en las distintas dinámicas de clase respetando los procedimientos y valores del resto del alumnado.
- Ser capaz de elaborar un DAFO como técnica de análisis de situación tanto interna como externa en una empresa.

#### Conciencia y expresiones culturales.

- Reconocer la importancia de los objetivos de una empresa, como líneas de actuación.
- Tomar conciencia del papel clave que tiene la empresa como agente social que debe satisfacer las necesidades.
- Identificar los distintos tipos de empresa.
- Apoyar la relación de la empresa con las administraciones públicas.

#### Contenidos.

- La actividad económica.
- La empresa y sus clases.
- El universo empresarial.
  - La unidad básica de producción.
  - La organización empresarial.
  - Relaciones con las Administraciones públicas.
  - Ayudas empresariales.
- La empresa actual.

## **Criterios de evaluación.**

1. Valorar el papel clave que tiene la empresa dentro de la actividad económica.
2. Distinguir los distintos elementos de una empresa.
3. Ver los objetivos de la empresa como las líneas de actuación empresarial.
4. Saber las funciones básicas de una empresa dentro de los diferentes mercados.
5. Identificar los distintos tipos de empresas en función del criterio de clasificación.
6. Determinar la organización empresarial como función clave para alcanzar la eficiencia en la actividad empresarial.
7. Clasificar los diferentes tributos. Calcular e interpretar de forma sencilla, algunos elementos básicos de un impuesto.
8. Conocer los motivos por lo que se conceden ayudas a las empresas.
9. Mostrar la importancia de la responsabilidad social corporativa de una empresa a la hora de realizar su actividad empresarial, con la utilización de recursos naturales y la aplicación de nuevas tecnologías.
10. Indagar otras opciones existentes para emprender un negocio.
11. Elaborar un DAFO como herramienta de análisis a la hora de establecer estrategias dentro de la empresa.
12. Participar de forma activa en todas las investigaciones realizadas a lo largo de la unidad.

## **Estándares de aprendizaje evaluables.**

- 1.1. Explica el concepto de escasez de recursos.
- 1.2. Conoce el funcionamiento de la empresa dentro del flujo circular de la renta.
- 2.1. Localiza e identifica los distintos elementos de una empresa.
- 3.1. Comprende los objetivos como metas a conseguir.
- 4.1. Reconoce las funciones como las herramientas para alcanzar los objetivos.
- 5.1. Localiza e identifica los distintos tipos de empresa existentes en la sociedad.
- 6.1. Comprende la necesidad de una correcta organización empresarial, para un mejor funcionamiento.
- 7.1. Explica la finalidad de los tributos.
- 7.2. Identifica los distintos tipos de tributos.
- 7.3. Identifica y calcula los elementos de los tributos.
- 8.1. Sabe la existencia de ayudas empresariales por las administraciones públicas.
- 9.1. Conoce, identifica y localiza los diferentes aspectos de la responsabilidad social corporativa.
- 10.1. Sabe de la existencia de la *startup*, como fórmula para comenzar un negocio.
- 11.1. Comprende la utilidad de la herramienta de análisis DAFO.
- 12.1. Conoce, identifica y localiza los contenidos de la unidad.

## **UNIDAD 6. LA PRODUCCIÓN.**

### **Objetivos.**

1. Valorar la importancia de un proceso de producción dentro de una empresa y en la sociedad.
2. Identificar los factores de producción necesarios para la elaboración de cualquier producto o servicio.



3. Reconocer las funciones básicas del mercado dentro de la economía, y el papel que desempeña cada uno de sus elementos y protagonistas.
4. Saber los distintos tipos de mercados existentes en función de distintos criterios de clasificación.
5. Conocer las distintas fases en un proceso de producción.
6. Distinguir los distintos costes, ingresos y beneficios que conlleva la producción empresarial.
7. Determinar la cantidad de producción o venta, que supone obtener el punto muerto o beneficio nulo.
8. Conocer la diferencia entre un bien y servicio, y sus diferentes clasificaciones.
9. Reconocer los elementos básicos para la comercialización de un bien o servicio.
10. Identificar las fases del ciclo de explotación.
11. Distinguir los distintos tipos de procesos de producción.
12. Reconocer el papel de responsabilidad social que tiene la empresa a la hora de realizar su actividad de producción, con la utilización los distintos factores de producción adecuados, y la aplicación de nuevas tecnologías.
13. Señalar la importancia del papel de la calidad de los productos ofrecidos por la empresa.
14. Investigar otras opciones existentes de consumo presentes en nuestra sociedad.
15. Ser capaz de elaborar un elevator pitch o conversación del ascensor, para transmitir una idea en un tiempo muy corto.
16. Ser capaz de interpretar, analizar y formular conclusiones, sobre la información obtenida en las investigaciones realizadas en el proyecto de la unidad.

### **Competencias clave.**

#### Comunicación lingüística.

- Comunicar sentimientos, ideas y opiniones de manera respetuosa y constructiva.
- Emplear sistemáticamente el debate, la escucha, la exposición y la argumentación en la práctica diaria.
- Utilizar con rigor términos y conceptos propios del análisis ético y social, tanto verbalmente como por escrito.
- Participar en grupo exponiendo mediante argumentos las propias posiciones sobre cuestiones económicas.
- Considerar las opiniones diferentes a la propia como una oportunidad de enriquecimiento intelectual y personal.
- Detectar aquellos usos del lenguaje que sean ofensivos o sexistas.
- Presentar los trabajos de investigación de una manera pulcra y ordenada.

#### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Calcular e interpretar los diferentes costes, ingresos y beneficios posibles en un proceso de producción.
- Interpretar el resultado del punto muerto.

### Competencia digital.

- Valorar críticamente los mensajes explícitos e implícitos en diversas fuentes escritas, audiovisuales, informáticas, utilizadas a lo largo de la unidad.
- Reconocer los diferentes mensajes de información por parte de las empresas, con el fin de identificarlas diferentes actividades empresariales necesarias para completar el proceso de producción.
- Utilizar las TIC como fuente de información para la búsqueda de información y resolución de actividades.

### Aprender a aprender.

- Tomar conciencia de las propias capacidades, especialmente de las intelectuales y las emocionales.
- Ser consciente de lo que se sabe y de lo que es necesario aprender.
- Autoevaluarse de una manera crítica.
- Desarrollar la curiosidad necesaria para plantearse nuevos retos emprendedores.
- Identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles ante una misma situación.
- Trabajar en equipo de manera creativa, productiva y responsable.
- Confrontar ordenada y críticamente conocimientos, informaciones y opiniones diversas.

### Competencias sociales y cívicas.

- Ser capaz de detectar las distintas fases de un proceso de producción.
- Reconocer los efectos de la empresa en el entorno inmediato para evaluarlos críticamente.
- Identificar las situaciones de inexistencia de función social por parte de las empresas.
- Valorar críticamente los fundamentos y modos de organización de los mercados.
- Tener una perspectiva crítica hacia los efectos de consumo y sus posibles alternativas como posibles soluciones.

### Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

- Tener capacidad para idear, planificar, desarrollar y evaluar un proyecto emprendedor.
- Intervenir en las distintas dinámicas de clase respetando los procedimientos y valores del resto del alumnado.

### Conciencia y expresiones culturales.

- Reconocer la importancia del estudio del mercado y sus componentes en la sociedad española.
- Tomar conciencia a través de las distintas alternativas al consumo tradicional de otras formas de consumir.
- Identificar beneficios de la función social de la empresa en la sociedad.

## **Contenidos.**

- Los elementos de producción.
- El mercado.
  - Tipos de mercado.
- El proceso de producción.
  - Fases en un proceso de producción.
  - La ganancia o la pérdida en la producción.
  - Los bienes y servicios.
  - Ciclo de explotación o producción.
  - Tipos de procesos de producción.
- La responsabilidad social de la empresa.
  - Otras formas de producir bienes y servicios.

## **Criterios de evaluación.**

1. Valorar la importancia de un correcto proceso de producción.
2. Ser capaz de identificar los distintos tipos de factores de producción.
3. Saber las funciones básicas del mercado dentro de la economía.
4. Clasificar los mercados en función de distintos criterios.
5. Distinguir las fases de producción de cualquier proceso productivo.
6. Calcular e interpretar de forma básica los costes totales, fijos y variables, ingresos y beneficios.
7. Conocer la diferencia entre un bien y servicio, y sus clasificaciones.
8. Detectar los distintos elementos de comercialización utilizados por la empresa.
9. Reconocer las diferentes áreas que conforman el ciclo de explotación.
10. Ser capaz de distinguir los distintos procesos de producción.
11. Mostrar la importancia del papel social que tiene la empresa a la hora de realizar su actividad de producción, con la utilización de los diferentes recursos y la aplicación de nuevas tecnologías.
12. Indagar otras opciones existentes al consumo tradicional.
13. Transmitir una idea por medio de la técnica del elevator pitch.

## **Estándares de aprendizaje evaluables.**

- 1.1. Explica el concepto de proceso de producción.
- 2.1. Conoce los distintos elementos necesarios en un proceso de producción.
- 3.1. Conoce las funciones básicas del mercado dentro de la economía.
- 4.1. Localiza e identifica los distintos elementos y clases de un mercado.
- 5.1. Comprende las distintas fases de producción como pasos para finalizar la elaboración de un bien o servicio.
- 6.1. Reconoce los costes e ingresos como las herramientas para alcanzar los distintos tipos de resultados.
- 7.1. Localiza e identifica los distintos tipos de bienes y servicios existentes en la sociedad.
- 8.1. Comprende la necesidad de la utilización del envase, embalaje, etiqueta y marca, como elementos de comercialización.
- 9.1. Explica la finalidad del ciclo de explotación.
- 9.2. Identifica los distintos tipos de ciclo de explotación.
- 10.1. Conoce, e identifica las diferentes formas de producir un bien.

- 11.1. Sabe de la existencia de los efectos negativos y positivos que produce cualquier proceso de producción.
- 11.2. Identifica buenas prácticas de responsabilidad social.
- 12.1. Conoce, identifica y localiza, otras formas de consumir: comercio justo, comercio de proximidad y colaborativo.
- 13.1. Comprende la utilidad de la técnica del *elevator pitch*.
- 13.2. Conoce, identifica y localiza los contenidos de la unidad.

## **UNIDAD 7. EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD.**

### **Objetivos.**

1. Valorar la investigación en el mundo de la publicidad como medio de evolución del comercio y mejora de resultados de las empresas.
2. Comprender la importancia de la ética en el mundo de la publicidad (publicidad responsable).
3. Conocer la estrategia de ventas las «5 p» del marketing: producto, precio, publicidad, plaza y post-venta.
4. Conocer las características más significativas del producto.
5. Diferenciar algunos medios o recursos publicitarios que podemos utilizar para promocionar un determinado producto.
6. Comprender la importancia de determinar el lugar (plaza) donde promocionar un determinado producto.
7. Conocer algunas de las actividades de post-venta más significativas.
8. Conocer y diferenciar algunas estrategias para establecer los precios de un determinado producto.
9. Identificar algunas actuaciones o actividades que podrían enmarcarse dentro de las estrategias diferenciales.
10. Valorar la importancia de las estrategias competitivas en la fijación de precios.
11. Conocer los factores psicológicos que pueden influenciar en la seducción de los clientes y aumento del consumo.
12. Conocer algunas de las estrategias de precios más significativas utilizadas en la comercialización de varias líneas de productos.
13. Comprender las opciones que se establecen en la fijación de precios ante un producto que se introduce nuevo en el mercado.
14. Percibir la necesidad de introducir la promoción de un producto en las redes sociales y en la telefonía móvil.
15. Identificar los elementos que debe tener una campaña publicitaria en las redes sociales.
16. Conocer algunos de los modelos publicitarios más destacados en la telefonía móvil.

### **Competencias clave.**

#### Comunicación lingüística.

- Escribir e interpretar mensajes publicitarios.
- Expresar e interpretar de forma oral y escrita, pensamientos, emociones, vivencias, opiniones y creaciones.
- Adaptar el mensaje publicitario a los diferentes contextos y recursos publicitarios utilizados.

- Buscar, recopilar, procesar y comunicar información.
- Generar ideas, hipótesis, supuestos e interrogantes relacionados con el lenguaje publicitario.
- Interpretar el lenguaje publicitario en las redes sociales.
- Manejar diferentes fuentes de información.
- Interpretar el lenguaje publicitario en la telefonía móvil.

#### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Seguir determinados procesos de pensamiento (como la inducción y la deducción, entre otros).
- Integrar el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento.
- Identificar las características más significativas de la inteligencia matemática.
- Conocer elementos matemáticos básicos (por ejemplo, interpretación y valoración de tablas, cálculos con decimales, utilización de porcentajes, etc.)

#### Competencia digital.

- Acceder a la información utilizando técnicas y estrategias características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Buscar, seleccionar, registrar, tratar y analizar el lenguaje publicitarios en medios relacionados con las TIC (redes sociales, telefonía móvil, TV Digital...).
- Utilizar de forma habitual los recursos disponibles para crear mensajes publicitarios.
- Generar recursos publicitarios con la ayuda de las TIC.

#### Aprender a aprender.

- Ser consciente de las propias capacidades, habilidades y valores.
- Conocer los puntos fuertes o las habilidades especiales que cada uno posee, y su aplicación al mundo de la publicidad y el marketing.
- Identificar y manejar una gran diversidad de respuestas ante cualquier interrogante.
- Saber transformar la información en conocimiento propio.
- Plantearse metas alcanzables a corto, medio y largo plazo, que permitan crear campañas publicitarias en diferentes fases.
- Adquirir responsabilidades y compromisos responsables.
- Adquirir confianza en sí mismo y gusto por aprender.

#### Competencias sociales y cívicas.

- Comprender el carácter evolutivo de las nuevas sociedades y la seducción que provocan los mensajes publicitarios.
- Reflexionar de forma crítica y lógica sobre algunos de los mensajes publicitarios que aparecen en los medios de comunicación.
- Ser capaz de ponerse en el lugar del otro y comprender su punto de vista aunque sea diferente del propio.

- Manejar habilidades sociales y saber resolver los conflictos de forma constructiva.

#### Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

- Desarrollar habilidades que ayuden a conocerse a uno mismo.
- Mostrar una sensibilidad especial hacia el cambio.
- Buscar soluciones que den respuesta a necesidades sociales.
- Desarrollar la autoestima, y la autocrítica como proceso de mejora personal y profesional.
- Desarrollar habilidades y estrategias comunicativas que nos permitan dar a conocer nuestras ideas y proyectos.
- Evaluar acciones y proyectos, identificando el tipo de emprendimiento en el que podrían situarse.
- Manifestar una actitud flexible en los pensamientos.
- Desarrollar estrategias de diálogo y negociación.

#### Conciencia y expresiones culturales.

- Desarrollar habilidades de pensamiento convergente y divergente.
- Utilizar la creación como fuente de enriquecimiento y disfrute.
- Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.

#### Contenidos.

- Las estrategias de ventas: las «5 p» del marketing.
  - Producto.
  - Precio.
  - Publicidad y promoción.
  - Plaza.
  - Posventa.
- Las estrategias para establecer los precios.
  - Estrategias diferenciales.
  - Estrategias competitivas.
  - Estrategias de precios psicológicos.
  - Estrategias de venta de varias líneas de productos.
  - Estrategias de productos nuevos.
- Las herramientas de comunicación.
  - Presencia de las marcas en las redes sociales.
  - Cómo funciona el marketing en las redes sociales.
  - La campaña publicitaria en una red social.
  - La publicidad en la telefonía móvil.

#### Criterios de evaluación.

1. Comprende la importancia de la investigación en el mundo de la publicidad actual.
2. Conoce la estrategia de ventas las 5P:

3. Valora la importancia de establecer una estrategia para la fijación del producto.
4. Conoce algunas herramientas de comunicación para desarrollar campañas de marketing y publicidad en las redes sociales.

### **Estándares de aprendizaje evaluables.**

- 1.1. Describe algunas técnicas y estrategias que se utilizan en las campañas de *marketing*.
- 1.2. Valora la importancia de la publicidad responsable.
- 2.1. Describe las características técnicas de un producto, elementos y propiedades tangibles e intangibles.
- 2.2. Explica brevemente el concepto de precio y la necesidad de establecer algún tipo de estrategia en su fijación.
- 2.3. Detalla los objetivos de cualquier campaña publicitaria.
- 2.4. Identifica algunos medios o recursos publicitarios.
- 2.5. Valora la importancia de establecer un lugar o espacio (plaza) para promocionar y comercializar un producto o servicio.
- 2.6. Enumera algunas de las actividades más significativas en la posventa del producto o servicio.
- 3.1. Describe algunas de las estrategias de diferencias más significativas.
- 3.2. Valora positivamente las estrategias competitivas en la fijación de precios.
- 3.3. Conoce algunos factores psicológicos que estimulan y favorecen el consumo.
- 3.4. Describe algunas estrategias de fijación de precios de varias líneas de productos.
- 3.5. Conoce algunas estrategias para fijar el precio de productos nuevos en el mercado.
- 4.1. Valora la presencia de las marcas en las redes sociales.
- 4.2. Comprende cómo funciona el marketing en las redes sociales.
- 4.3. Reconoce los elementos de una campaña publicitaria en las redes sociales.
- 4.4. Valora la presencia de las marcas en la telefonía móvil.

## **UNIDAD 8. LA CREACIÓN DE UN NEGOCIO.**

### **Objetivos.**

1. Conocer las características de los nuevos yacimientos de empleo.
2. Diferenciar los diferentes bloques o ámbitos profesionales que se consideran nuevos yacimientos de empleo.
3. Conocer diferentes estrategias para buscar ideas viables.
4. Valorar la importancia de buscar ideas que respondan a necesidades sociales.
5. Comprender las características que deben reunir los socios o promotores de una empresa.
6. Diferenciar tipos de promotores o socios de una empresa, en función de su participación o responsabilidad.
7. Valorar la importancia de seleccionar a los socios o promotores adecuados para nuestro proyecto.
8. Valorar la importancia del capital inicial de la empresa en la fase de constitución del proyecto.

9. Conocer el capital mínimo que debe poseer cada tipo de empresa.
10. Comprender la función de los business angels.
11. Describir los pasos o fases a desarrollar para iniciar una idea.
12. Conocer los trámites de constitución de una idea de negocio.
13. Conocer los trámites para poner en marcha una empresa.
14. Comprender la necesidad de desarrollar un plan de empresa.
15. Diferenciar los tipos de viabilidad que debe reunir un plan o proyecto de empresa.
16. Conocer los elementos que debe describir un plan de empresa.

### **Competencias clave.**

#### Comunicación lingüística.

- Escribir e interpretar ideas de negocio.
- Escribir y desarrollar la idea a través de un plan de empresa.
- Expresar e interpretar de forma oral y escrita, pensamientos, emociones, vivencias, opiniones y creaciones.
- Buscar, recopilar, procesar y comunicar información.
- Generar ideas, hipótesis, supuestos e interrogantes para encontrar una idea viable.
- Interpretar el lenguaje creativo.
- Manejar diferentes fuentes de información.
- Describir las características y funciones de los socios o promotores del proyecto.

#### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Seguir determinados procesos de pensamiento (como la inducción y la deducción, entre otros).
- Integrar el conocimiento matemático con otros tipos de conocimiento.
- Identificar las características más significativas de la inteligencia matemática.
- Conocer elementos matemáticos básicos (por ejemplo interpretación y valoración de tablas, decimales, porcentajes, etc.).
- Calcular el capital inicial necesario para desarrollar una idea de negocio.

#### Competencia digital.

- Acceder a la información utilizando técnicas y estrategias características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Buscar, seleccionar, registrar, tratar y analizar como las TIC podrían mejorar la idea de negocio.
- Utilizar de forma habitual los recursos TIC en el diseño del plan o proyecto de empresa.

#### Aprender a aprender.

- Ser consciente de las propias capacidades, habilidades y valores.
- Desarrollar la imaginación y la creatividad.
- Estimular la capacidad de creación e imaginación.



- Conocer los puntos fuertes o habilidades especiales propios.
- Conocer los puntos fuertes y habilidades los socios o promotores del proyecto.
- Saber transformar la información en conocimiento propio.
- Plantearse metas alcanzables a corto, medio y largo plazo, que permitan lanzar con éxito un nuevo producto o invento al mercado.
- Adquirir responsabilidades y compromisos responsables.
- Adquirir confianza en sí mismo y gusto por aprender.

#### Competencias sociales y cívicas.

- Comprender el carácter evolutivo de las nuevas sociedades, buscando ideas que respondan a las nuevas necesidades.
- Percibir las nuevas necesidades sociales como una oportunidad de éxito para crear nuestra idea de negocio.
- Reflexionar de forma crítica y lógica la selección de los socios de una empresa.
- Ser capaz de ponerse en el lugar del otro y comprender su punto de vista aunque sea diferente del propio.
- Manejar habilidades sociales y saber resolver los conflictos de forma constructiva.

#### Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

- Desarrollar habilidades que ayuden a conocerse a uno mismo.
- Mostrar una sensibilidad especial hacia el cambio.
- Buscar soluciones que den respuesta a necesidades sociales.
- Desarrollar la capacidad de observación y análisis, percibiendo problemas que necesitan una respuesta.
- Desarrollar la autoestima y la autocrítica como proceso de mejora personal y profesional.
- Desarrollar habilidades y estrategias comunicativas que nos permitan dar a conocer nuestras ideas y proyectos.
- Evaluar acciones y proyectos, identificando el tipo de emprendimiento en el que podrían situarse.
- Manifestar una actitud flexible en los pensamientos.
- Desarrollar estrategias de diálogo y negociación.

#### Conciencia y expresiones culturales.

- Desarrollar habilidades de pensamiento convergente y divergente.
- Utilizar la creación como fuente de enriquecimiento y disfrute.
- Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.

#### **Contenidos.**

- Los yacimientos de empleo.
- La idea de negocio.
  - La búsqueda de una idea innovadora.

- Las características de la idea.
- Los socios del proyecto.
  - La selección de socios.
  - La función de los socios.
- El capital inicial de la empresa.
- Los primeros pasos.
  - Trámites de constitución.
  - Trámites para la puesta en marcha.
- El plan de empresa.

### **Criterios de evaluación.**

1. Conocer el concepto de nuevos yacimientos de empleo.
2. Valorar la importancia de encontrar una idea de negocio viable.
3. Comprender la importancia de la selección de los socios.
4. Comprender la necesidad del capital inicial de la empresa en su fase de constitución.
5. Describir las fases o momentos que debe seguir para desarrollar una idea.
6. Comprender la importancia de desarrollar un plan de empresa.

### **Estándares de aprendizaje evaluables.**

- 1.1. Describe algunas de las características más significativas de los nuevos yacimientos de empleo.
- 1.2. Identifica los cuatro bloques que clasifican a los nuevos yacimientos de empleo.
- 2.1. Conoce algunas estrategias que favorecen la generación de ideas.
- 2.2. Identifica los tres aspectos fundamentales que caracterizan a una idea viable.
- 3.1. Define el concepto de socios o promotores de la empresa.
- 3.2. Describe las características que deben tener los socios de la empresa.
- 3.3. Describe los aspectos que se deben tener en cuenta en la selección de los socios o promotores de un proyecto.
- 3.4. Clasifica los tipos de socios de un proyecto en función del tipo de participación.
- 3.5. Clasifica los tipos de socios de un proyecto en función de su responsabilidad.
- 4.1. Conoce el concepto de capital inicial de la empresa.
- 4.2. Enumera formas que tiene cada socio de conseguir su capital.
- 4.3. Describe el rol de *los business angels*.
- 4.4. Comprende la importancia del capital social en la inversión del proyecto.
- 4.5. Conoce el capital mínimo necesario para crear cada empresa en función del tipo de sociedad.
- 5.1. Detalla los pasos para iniciar un proyecto empresarial.
- 5.2. Conoce los trámites de constitución de una idea de negocio.
- 5.3. Conoce los trámites para poner en marcha un proyecto.
- 6.1. Conoce el concepto de plan o proyecto de empresa.
- 6.2. Diferencia los tipos de viabilidad de un plan de empresa.
- 6.3. Describe las características más significativas de cada tipo de viabilidad (técnica, económica, financiera y personal).
- 6.4. Conoce los apartados que debe desarrollar un plan o proyecto de empresa.

## **UNIDAD 9. EL ENTORNO PATRIMONIAL Y FINANCIERO.**

### **Objetivos.**

1. Reconocer la necesidad de invertir en capital humano para desarrollar una actividad empresarial exitosa.
2. Entender el concepto de inversión como una renuncia recursos monetarios en el presente, para obtener un beneficio futuro.
3. Identificar los distintos tipos de inversión y sus elementos, necesarios para llevar a cabo una inversión.
4. Conocer los distintos elementos del mercado financiero y su funcionalidad.
5. Saber que las entidades financieras son unos de los intermediarios financieros más utilizados en el mercado financiero.
6. Comprender que la empresa debe contratar distintos productos financieros para acometer sus inversiones.
7. Recordar que contratar cualquier producto financiero conlleva el cobro de una serie de comisiones.
8. Entender el funcionamiento de un producto de ahorro.
9. Distinguir los distintos tipos de financiación que conforman la estructura financiera de la empresa.
10. Manejar los distintos elementos de un préstamo bancario a través de simuladores bancarios.
11. Saber la finalidad de un préstamo hipotecario.
12. Diferenciar un préstamo de un crédito.
13. Saber que por medio de las cuentas bancarias podemos llevar a cabo numerosos cobros y pagos.
14. Distinguir los distintos tipos de cuentas bancarias, su funcionalidad y sus características más significativas.
15. Identificar los distintos tipos de tarjetas existentes en el mercado y su funcionalidad.
16. Valorar la utilidad de la banca a distancia.
17. Conocer la existencia de otras formas de financiación no bancarias.
18. Comprender la necesidad de realizar un presupuesto empresarial y un balance de situación, para controlar los recursos financieros.
19. Ser capaz de interpretar, analizar y formular conclusiones, sobre la información obtenida en las investigaciones realizadas en el proyecto de la unidad.

### **Competencias clave.**

#### Comunicación lingüística.

- Comunicar sentimientos, ideas y opiniones de manera respetuosa y constructiva.
- Emplear sistemáticamente el debate, la escucha, la exposición y la argumentación en la práctica diaria.
- Utilizar con rigor términos y conceptos propios de la unidad, tanto verbalmente como por escrito.
- Participar en grupo exponiendo mediante argumentos las posiciones propias sobre cuestiones económicas y financieras.

- Considerar las opiniones diferentes a la propia como una oportunidad de enriquecimiento intelectual y personal.
- Detectar aquellos usos del lenguaje que sean ofensivos o sexistas.
- Presentar los trabajos de investigación de una manera pulcra y ordenada.

#### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Identificar los distintos elementos de los diferentes productos financieros.
- Calcular mediante programas de simulación, la cuota de un préstamo a partir de una serie de datos.
- Diferenciar entre un cargo y un abono en una cuenta bancaria.
- Saber interpretar y calcular un presupuesto empresarial, distinguiendo ingresos y gastos.
- Identificar las distintas partidas de un balance de situación y calcular el patrimonio.
- Interpretar y analizar el resultado de las diferentes investigaciones realizadas.

#### Competencia digital.

- Valorar críticamente los mensajes explícitos e implícitos en diversas fuentes escritas, audiovisuales o informáticas, utilizadas a lo largo de la unidad.
- Reconocer los distintos productos financieros proporcionados por las entidades financieras y no financieras.
- Analizar los resultados del uso de los simuladores bancarios.
- Utilizar las TIC como fuente de información para la búsqueda de información y resolución de actividades.

#### Aprender a aprender.

- Tomar conciencia de las propias capacidades, especialmente las intelectuales y emocionales.
- Ser consciente de lo que se sabe y de lo que es necesario aprender.
- Autoevaluarse de una manera crítica.
- Desarrollar la curiosidad necesaria para plantearse nuevos retos emprendedores.
- Identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles ante una misma situación.
- Trabajar en equipo de manera creativa, productiva y responsable.
- Confrontar ordenada y críticamente conocimientos, informaciones y opiniones diversas.

#### Competencias sociales y cívicas.

- Entender la importancia de la inversión empresarial en relación con la financiación.
- Ver la relación entre ahorradores y deudores, en el mercado financiero.
- Reconocer el papel de los diferentes productos financieros.
- Ser capaces de calcular los elementos básicos de un depósito de ahorro y de un préstamo bancario.

- Saber la existencia de otras fuentes de financiación.
- Conocer los diferentes pasos necesarios para la elaboración de un presupuesto y un balance de situación.

Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

- Tener capacidad para idear, planificar, desarrollar y evaluar un proyecto emprendedor.
- Intervenir en las distintas dinámicas de clase respetando los procedimientos y valores del resto del alumnado.
- Diferenciar las distintas características de los distintos productos financieros.
- Elaborar un presupuesto empresarial con todos sus elementos, distinguiendo el ingreso, el gasto y el ahorro.
- Ser capaz de calcular el patrimonio empresarial a partir de un balance de situación.

Conciencia y expresiones culturales.

- Reconocer la importancia de la buena planificación de las inversiones y su financiación, para la continuidad de la vida de la empresa.
- Tomar conciencia de la existencia de otras fuentes de financiación.
- Identificar los distintos pasos necesarios para la contratación de diferentes productos financieros.
- Valorar las ventajas e inconvenientes de los diferentes productos financieros antes de su contratación.

**Contenidos.**

- La inversión en la empresa.
  - Tipos de inversión.
- El mercado financiero.
  - La función del banco.
- El plan de inversión.
  - Productos de ahorro.
  - Estructura financiera.
- Los productos financieros.
  - El préstamo bancario.
  - El préstamo hipotecario.
  - El crédito.
  - Las cuentas bancarias.
  - Las tarjetas.
  - La banca a distancia.
- Otras formas de financiación.
- El análisis del patrimonio empresarial.
  - El presupuesto.
  - El balance de situación.

**Criterios de evaluación.**

1. Identificar la importancia de realizar una buena planificación de las inversiones en capital humano y productivo.

2. Reconocer la importancia que tiene el mercado financiero, a la hora de captar ahorro y prestar dinero.
3. Distinguir las características elementales de los productos financieros básicos: de ahorro y financiación.
4. Saber identificar los distintos elementos que componen nuestra estructura financiera.
5. Reconocer la necesidad de comparar los distintos productos financieros, para valorar ventajas e inconvenientes.
6. Valorar la finalidad de un producto de ahorro.
7. Identificar los distintos elementos de un préstamo bancario y su funcionalidad.
8. Conocer el uso de un préstamo frente a un crédito.
9. Entender la utilidad que nos proporciona las cuentas bancarias en nuestra actividad empresarial.
10. Reconocer la utilidad de los distintos tipos de tarjetas existentes en el mercado.
11. Conocer la banca a distancia.
12. Saber que existe la posibilidad de contratar otras fuentes de financiación.
13. Distinguir las diferentes partidas a la hora de elaborar un presupuesto.
14. Valorar la utilidad de la información proporcionada por un balance de situación.
15. Saber relacionar todos los contenidos tratados por medio de un trabajo cooperativo.
16. Participar de forma activa en todas las investigaciones realizadas a lo largo de la unidad.

### **Estándares de aprendizaje evaluables.**

- 1.1. Conoce la figura del mentor.
- 1.2. Explica el concepto de inversión.
- 1.3. Los distintos elementos de una inversión.
- 2.1. Explica el concepto de mercado financiero.
- 2.2. Conoce la importancia de las entidades financieras, como principal intermediario financiero.
- 2.3. Distingue la diferencia entre deudor y ahorrador.
- 3.1. Distingue los distintos tipos de productos financieros.
- 4.1. Distingue los diferentes tipos de financiación.
- 5.1. Comprende la importancia de una correcta planificación de los recursos monetarios.
- 6.1. Distingue los elementos esenciales de un producto de ahorro.
- 7.1. Identifica los elementos básicos de los préstamos bancarios.
- 8.1. Comprende la diferencia entre un crédito y un préstamo.
- 9.1. Reconoce las características básicas de una cuenta corriente y una libreta de ahorro.
- 10.1. Conoce la utilidad de los distintos tipos de tarjetas.
- 11.1. Identifica la banca a distancia.
- 12.1. Conoce la posibilidad de contratar otras fuentes de financiación.
- 13.1. Sabe diferenciar ingresos y gastos a la hora de elaborar un presupuesto.
- 13.2. Analiza el resultado de presupuesto.
- 14.1. Calcula e interpreta la información de un balance de situación.

**15.1.** Comprende la necesidad de recabar toda la información posible antes de elegir un producto financiero.

**16.1.** Reconoce la posibilidad de acceder a otra tipo de financiación alternativa.

## **5. CONTENIDOS COMUNES O TEMAS TRANSVERSALES.**

Se ha destacado algunas cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos.

- **Educación al consumidor**

- En el primer bloque se analiza una visión del consumo como relación necesaria para la satisfacción de las necesidades humanas y a los consumidores como agentes económicos fundamentales. La Unidad 4, sobre el mercado, analiza el consumo desde un punto de vista técnico e individual. En la Unidad 8, como variable macroeconómica que influirá en la economía nacional y, por último, en la Unidad 15, se analizan los problemas del consumo en relación con la pobreza.

- **Los problemas de los países en vías de desarrollo y el capítulo de la pobreza.**

- Se tratan de forma especial en la Unidad 15, relacionándolos con los factores que hacen posibles las desigualdades.

- **Educación para la igualdad de oportunidades.**

- El estudio de los mercados de factores en la unidad 6, trata el tema de las desigualdades desde un punto de vista laboral.

- **Formación y orientación laboral.**

- Todo el estudio de la economía adentra a los alumnos en el mundo de la empresa. El texto, en la mayoría de las unidades, sirve para que el alumno conozca el mundo de la producción, las empresas, los mercados y los elementos más básicos de un sistema económico al que se incorporará, llegado el momento, como trabajador.

- **Educación ambiental**

- El tema de la educación medioambiental es tratado en las unidades 7, 10 y 15. El impacto en el medio ambiente que los actuales métodos de producción producen, las posibilidades de preverlo o solucionarlo y las

decisiones sobre crecimiento económico y ecología se analizan y hacen que el alumno reflexione sobre estos problemas actuales.

Algunas de las actividades de refuerzo propuestas a los alumnos en las diferentes unidades, y como el propio texto indica, se deben realizar sobre datos económicos del entorno próximo.

## **6. TEMPORALIZACIÓN O SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS.**

La temporalización de cada unidad es meramente indicativa, ya que la norma vigente señala que las atribuciones sobre programación dependen del departamento didáctico; además, los profesores responsables pueden variar las directrices generales adaptándose a las necesidades e inquietudes de sus alumnos la realización de actividades extraescolares o complementarias que retrasen alguna unidad, etc.

La propuesta que se hace para las diferentes unidades didácticas es la siguiente:

1º Trimestre: unidades 1, 2 y 3.

2º Trimestre: unidades 4, 5 y 6.

3º Trimestre: unidades 7, 8 y 9.

## **7. MEDIDAS DE APOYO Y/O REFUERZO EDUCATIVO A LO LARGO DEL CURSO ACADÉMICO.**

Se propone una introducción progresiva a los conceptos, términos y argumentos económicos. Los profesores deben delimitar de entre todos los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de sus alumnos.

El proceso de evaluación es un apartado adecuado para realizar el tratamiento diferenciado, por las distintas características de los alumnos. Utilizando las distintas actividades propuestas en el texto, detectaremos cuáles son las carencias importantes de los alumnos y se deberán proponer las tareas adecuadas para que se puedan alcanzar los objetivos personalizados para cada alumno.



De forma general, además, los diferentes temas del texto presentan:

- Resúmenes con los conceptos fundamentales y esquemas de los temas.
- Las actividades propuestas tienen diferentes grados y niveles de dificultad.
- Las actividades que se presentan al final de cada capítulo, también se pueden graduar en cuanto a la dificultad de las posibles respuestas.

Cuando el progreso del alumno no sea el adecuado tras el proceso de evaluación continua, se establecerán medidas personalizadas de apoyo y refuerzo, especificando contenidos, actividades, temporalización, materiales, adecuación a la modalidad de apoyo (grupos flexibles, individualizado, etc.).

En este sentido, a todos los alumnos se les facilita un material extraordinario en la mayoría de las unidades que permite profundizar en su aprendizaje, tanto por la necesidad de aprobar la asignatura como de adquirir conocimientos y destrezas en ella si son alumnos con altas capacidades. Aunque tutelados por el profesor, se persigue su autonomía personal y el desarrollo de la capacidad aprender a aprender con dichos elementos.

En el periodo comprendido entre la finalización de la prueba ordinaria y la celebración de la prueba extraordinaria, se realizará clases de apoyo y profundización en la materia en el horario lectivo. Para aquellos alumnos que se presenten a la selectividad, se realizarán en clase modelos de exámenes de las convocatorias anteriores. Para aquellos alumnos suspensos, se utilizarán dichos ejercicios –ya que los exámenes del curso son ejercicios de la EvAU- así como aquellos otros que se consideren oportunos.

## **8. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.**

Se intentará utilizar una metodología activa y motivadora, que despierte el interés del alumnado por el estudio de esta materia y la aplicación de los conocimientos adquiridos. Se intentará lograr el principio de funcionalidad, subrayando los contenidos de mayor poder explicativo, válidos para comprender la organización y el funcionamiento de la economía. Asimismo, se desarrollarán las

capacidades creativas y de formación para la iniciativa, así como las que favorecen la transición a la vida adulta y activa.

Intentaremos utilizar una metodología que asegure que las actividades de enseñanza-aprendizaje estén relacionadas con la vida real del alumno, tanto fuera como dentro del aula. La metodología se basa en la comprensión de los contenidos obtenida a través de la participación y la actividad del alumno, y apoyándose sobre los contenidos previos, según las concepciones del constructivismo. El alumno debe razonar sobre cada uno de los temas e interiorizarlos.

Para su mejor comprensión realizarán múltiples ejercicios prácticos: resolución de problemas, comentarios sobre artículos de prensa económica, ejercicios tipo test, de elección múltiple, preguntas cortas, etc. Se realizarán debates sobre temas de actualidad económica, y, en función de la marcha del temario, trabajos monográficos con exposiciones bien individuales o en grupo, con el objeto de que el alumno consiga la confianza y las técnicas de trabajo en equipo necesarias para su trayectoria posterior. Las clases serán siempre participativas y el alumno podrá comentar ordenadamente las dudas y el interés sobre temas propuestos.

La necesidad de utilizar ciencias auxiliares (Matemáticas, Estadística, Historia, Geografía, Psicología, Sociología) para entender y solucionar los problemas económicos aportará a los alumnos una visión instrumental de conceptos y conocimientos que, desde una perspectiva nueva, serán aplicados a problemas reales y cotidianos. Al mismo tiempo, se seguirán introduciendo en la búsqueda de soluciones multidisciplinares de los problemas actuales.

Intentaremos formar las capacidades de los alumnos para poder detectar, delimitar y centrar los problemas económicos básicos y con los instrumentos adecuados a su nivel, poder analizarlos y aportar soluciones a los mismos.

La economía como ciencia social exige que se tome una actitud reflexiva y crítica ante los problemas que se plantean. La lógica colisión entre las formas en que la sociedad resuelve sus problemas económicos y los valores éticos y morales de

los jóvenes debe promover esta toma de postura crítica y reflexionar sobre nuevas posibilidades más justas y solidarias.

La asignatura conllevará discusiones sobre las diferentes formas de solucionar los problemas, que implicarán el desarrollo de la capacidad de diálogo entre los diferentes grupos partidarios de unas u otras tesis. De tales discusiones deberán salir, de una manera tolerante, consensos que servirán a los alumnos para valorar dicho diálogo, como forma de acercarse a las mejores soluciones aportadas entre todos los componentes de un grupo.

El análisis de cuestiones económicas debe influir al mismo tiempo en conocer mejor el mundo que les rodea y, de esta forma, afianzarse en valores tales como la solidaridad, la libertad, el diálogo como forma de trabajo, postura ante el consumismo, necesidad de colaboración económica con el sector público, respeto al medio ambiente, etc.

## **9. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. INFORMACIÓN AL ALUMNADO Y FAMILIAS.**

Partiendo del nivel inicial del alumno, desarrollaremos un sistema de evaluación continua con múltiples técnicas de recogida de información. De este modo, los datos obtenidos permitirán una visión más completa tanto del aprendizaje de los alumnos como del propio proceso de enseñanza.

El Sistema de evaluación de esta asignatura durante el presente curso escolar se basará en las siguientes técnicas:

1. Observación directa: Mediante esta técnica se valorarán el interés por el trabajo diario tanto individual como en grupo, las intervenciones en clase aportando sus conocimientos e ideas sobre temas económicos, la capacidad de trabajo en equipo, los hábitos de trabajo tanto en el cumplimiento de plazos en las tareas solicitadas como en el trabajo diario y la consulta de bibliografía recomendada, etc.
2. Pruebas objetivas escritas de cada 2 o 3 unidades didácticas y en cada trimestre. De este modo, se realizará un seguimiento continuo del rendimiento del alumno. Se valorarán la comprensión y desarrollo de contenidos y

actividades, el uso de una terminología adecuada, la expresión escrita, la interpretación de gráficas, el razonamiento en problemas propuestos, etc.

- a. El modelo de examen incluirá los siguientes aspectos –preguntas de desarrollo, objetivas, de razonamiento, tipo test y práctica-.
  - b. El número de pruebas por evaluación será de 2.
3. Entrega de ejercicios, problemas, comentarios de texto, etc.
  4. Realización de trabajos individuales y en grupo sobre temas propuestos de economía. Se valorarán la comprensión, la distribución de tareas, la coordinación y coherencia del tema y el uso de fuentes bibliográficas.

Asimismo, se evaluará el propio proceso de enseñanza-aprendizaje de acuerdo con la información recogida por todas las técnicas, incorporándose las adaptaciones necesarias para corregir desviaciones sobre los objetivos propuestos.

Se realizará la entrega de un extracto de la programación al centro para que publique la misma en la página web del mismo. Con este procedimiento, el alumnado y, en su caso, sus familias, podrán conocer los objetivos, los contenidos, los criterios de evaluación, los mínimos exigibles para obtener una valoración positiva, los criterios de calificación, así como los procedimientos de evaluación del aprendizaje y calificación y los procedimientos de recuperación y apoyos previstos. No obstante, se recodarán los mismos a los alumnos a lo largo del curso.

## **10. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**

Puesto que en un grupo se imparte la asignatura en inglés y en otro en español, se establecen unos criterios mínimos que deben respetados por ambos. Al margen de ellos, la asignatura en inglés se desarrollará en función de los proyectos establecidos por el profesor –puesto que no cuenta con libro de texto- mientras que el grupo en español seguirá una dinámica más convencional fundamentada en las pruebas escritas.

1. Los exámenes por evaluación representarán al menos un 10 % de la nota de la evaluación.
  - a. En el caso de la asignatura en español supondrá al menos un 80 % de la calificación final del alumno.

2. Se tendrán también en cuenta los trabajos, cuestiones, problemas, comentarios de texto... entregados a los profesores suponiendo este apartado al menos el 10% de la nota de la evaluación.
  - a. En el caso de la asignatura en inglés, dicho porcentaje se eleva al 80 % de la nota.
  - b. Si los trabajos encargados en cada evaluación no fueran de suficiente entidad, se asignará un porcentaje del 90 % a las pruebas en el grupo que recibe las clases en español.
  - c. Igualmente, los trabajos entregados fuera de plazo no serán evaluados.
3. Por último, un 10 % de la nota corresponderá a la entrega de los trabajos asignados y la participación en la dinámica de clase.
  - a. En el grupo de inglés, en ese 10 % de la nota se incluirá el uso del inglés en clase.
4. Se exigirá y se valorará en la nota de exámenes, cuaderno y presentación de trabajos la caligrafía y la ortografía; se exigirá una cuidada redacción de los mismos, además de la presencia de los márgenes.
5. Criterios generales de calificación exigidos en cada examen y que los alumnos conocen antes de cada prueba:
  - a. Conocimientos exigidos en dicha prueba
  - b. Correcta presentación: se evitarán todo tipo de tachones y borrones, si nos confundimos lo tachamos con una línea y entre paréntesis.
  - c. Cuidada redacción : Se procurará dar cohesión interna al texto, se procurará relacionar de manera adecuada los párrafos y se utilizarán de manera apropiada los términos propios de la materia
  - d. Cuidar los márgenes: existen cuatro márgenes que deben ser respetados.
  - e. Cuidar las faltas de ortografía
  - f. Cuidar la caligrafía : no se corregirá ningún ejercicio que no esté legible
6. Los porcentajes destinados a cada uno de los apartados pueden variar a juicio de cada profesor del grupo en función de la marcha del curso. Dicha modificación será comunicada tanto al alumnado como a las familias.

### **Criterios de calificación respecto a la ortografía.**

Se restará 0,25 puntos a la nota final de examen por cada falta de ortografía con un máximo de 4 puntos. Se puede llegar a suspender el examen.

Cada dos tildes se computarán como 0,25 puntos a restar del total.

### **Normas de actuación ante las faltas de asistencia y retrasos.**

Las faltas de asistencia sin justificar podrán acarrear la pérdida del derecho a la evaluación continua, aplicándose el artículo 36.1. del Reglamento del Régimen Interior, “en la consideración de que la falta de asistencia a clase de modo reiterado puede impedir la aplicación de los criterios normales de evaluación y evaluación continua”.

“Un alumno perderá el derecho a la evaluación continua cuando a lo largo del curso se produzcan 9 faltas injustificadas a una materia de 2 horas semanales”.

“El alumno recibirá un apercibimiento por escrito por parte del profesor cuando alcance 1/3 de las faltas del baremo. La pérdida de evaluación continua se le comunicará por carta certificada al alumno al alcanzar el total de las faltas del baremo”.

“Si un día en el que haya un examen o entrega del trabajo un alumno se ausenta las horas previas:

- No realizará dicho examen o no entregará el trabajo ese día si no presenta un justificante médico o de algún estamento oficial.
- En caso de no existir justificación oficial, los padres argumentarán el motivo de la falta y el profesor decidirá, siempre que lo considere necesario para el resultado de la evaluación final, en qué momento realizará el alumno el examen, o entregará el trabajo y qué tipo de examen será (incluyendo examen oral).
- Si el alumno repite por segunda vez la ausencia será necesario un justificante oficial para que pueda realizar el examen; en caso contrario perderá todos los derechos”.

En caso de ausencia a un examen, para su repetición será necesario un justificante médico en el que conste el estado de salud del alumno o la realización de una consulta médica en ese día. Excepcionalmente, podrá admitirse un justificante oficial para aquellas obligaciones de carácter ineludible. No obstante, la

conveniencia o no de realizar una prueba a un alumno que no asistió en su momento queda en última instancia a decisión del profesor que imparta la asignatura.

“Si las ausencias a los exámenes son reiteradas, la calificación final será un suspenso”.

Según el artículo 36.3. del Reglamento de Régimen Interior, a los tres retrasos sin justificar, la amonestación será por escrito y el alumno permanecerá en el centro un día de 14:10 a 15:00.

## **11. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES. PRUEBA EXTRAORDINARIA. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN PARA LOS ALUMNOS QUE PIERDAN EL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA.**

### **Actividades de recuperación de evaluaciones pendientes.**

Para los alumnos con calificación negativa en una evaluación –nota inferior a 5 puntos sobre 10 en base a los criterios de calificación arriba recogidos-, se realizará una única prueba de recuperación en junio, de manera que el alumno se examinará únicamente de las evaluaciones pendientes, y en caso de ser de toda la asignatura de un examen global.

Para aprobar la asignatura el alumno deberá haber superado todas y cada una de las evaluaciones con una nota superior o igual a 5. En el caso de no recuperar o suspender alguna evaluación en junio, aunque sea sólo una y dado que en la asignatura no existe la evaluación continua, tendrán que realizar el examen extraordinario, que abarcará todo el temario impartido a lo largo del curso, independientemente de las evaluaciones evaluadas negativa o positivamente.

La calificación de la convocatoria extraordinaria será única y exclusivamente la nota del examen. Por tanto, no se tendrá en consideración otros apartados al efecto.

Los alumnos que, por cualquier circunstancia, pierdan su derecho a la evaluación continua realizarán pruebas escritas individuales sobre los contenidos completos del programa. En todo momento, se atenderá a los procedimientos y criterios establecidos por el Reglamento de Régimen Interior del centro.

## **12. CONTENIDOS MÍNIMOS EXIGIDOS.**

Se consideran contenidos mínimos los siguientes:

- a. Conocimiento personal. Intereses y aptitudes necesarias para su futuro.
- b. La comunicación.
- c. El grupo.
- d. Toma de decisiones.
- e. Principales áreas de la empresa.
- f. El plan de empresa: Idea de negocio, entorno empresarial.
- g. Plan de comercialización y plan ingresos-gastos.
- h. Planificación de recursos materiales y humanos.
- i. Finanzas personales y familiares: Registro y planificación de gastos e ingresos.
- j. Consumo responsable.
- k. Papel del ahorro.
- l. Intermediarios financieros básicos: bancos y compañías de seguros.
- m. Servicios financieros básicos: Cuentas corrientes y su uso.
- n. Formas de endeudamiento y sus consecuencias.
- o. Derechos y deberes de los consumidores de productos financieros.

### **13. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.**

Se utilizará el libro de texto de la editorial Bruño así como diferentes materiales complementarios.

Se hará uso de los medios informáticos a nuestro alcance así como materiales informáticos donde destacamos el programa ORIENTA que nos ayuda a llevar acabo el trabajo del proyecto profesional.

### **14. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.**

Se tiene previsto realizar el proyecto “Tus finanzas, tu futuro” de la Fundación Junior Achievement y si hubiera posibilidad una empresa del entorno.

### **15. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES.**

Se atenderá a la diversidad del alumnado de varias formas:



1. Diversificando las actividades de enseñanza-aprendizaje. Se ofrece un amplio abanico de posibilidades didácticas, gracias a la planificación de actividades de motivación, de creatividad, actividades de investigación o de constatación.
2. Diversificando los niveles de dificultad. Se contempla un repertorio lo suficientemente amplio como para que el alumno pueda conectar con sus “centros de interés”. Estos niveles de dificultad son básicamente los siguientes: las actividades propiamente dichas, generalmente de carácter individual; actividades de tipo conceptual con las que el alumno podrá verificar si ha asimilado las ideas fundamentales de la unidad; y las actividades de creación e investigación.
3. Atención individual a los alumnos en los momentos de trabajo personal, así como fuera del aula siempre que lo soliciten.

## **16. PLAN DE CONVIVENCIA.**

El plan de convivencia se incluirá en la Programación General Anual del centro y que en él se recogerán todas las actividades programadas para fomentar un buen clima de convivencia en el centro escolar.

## **17. FOMENTO DE LA LECTURA.**

En este apartado, se animará a la lectura diaria de prensa con la confección de un taller de prensa –ya sea digital o en papel- donde tanto los alumnos como el profesor tratarán de temas de actualidad a través de dicho medio. Esta actividad pretende animar a la lectura de artículos y textos relacionados con la materia y que se prodigan en la vida cotidiana del alumnado.

## **18. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE. GARANTÍAS PARA UNA EVALUACIÓN OBJETIVA.**

Al final del curso escolar, se procederá a la evaluación de la práctica docente desarrollada. A efectos prácticos, se realizará la misma de dos formas.

En primer lugar, mediante la autoevaluación del docente. Para ello, se tendrá en consideración principalmente los siguientes apartados: los objetivos generales y

específicos por materias y cursos especificados en esta programación; los contenidos generales y específicos así como su desarrollo y temporalización; la metodología didáctica empleada y el nivel de competencias básicas logrado.

Para poder obtener la información al respecto, se utilizarán los criterios de evaluación, procedimientos e instrumentos de evaluación recogidos en la programación.

En segundo lugar, se procederá a la realización de una encuesta a los alumnos, adaptada a cada nivel y curso, donde se recogerá las impresiones del alumnado sobre la práctica docente llevada a cabo durante el curso escolar.

## **19. PLAN DE TRABAJO Y PROPUESTAS DE MEJORA DEL DEPARTAMENTO. .**

En tercero de la ESO, se pretende introducir la asignatura y apoyarla con proyectos en este caso, el proyecto de “Miniempresa” de la Fundación Junior Achivement y el de “Tus finanzas, tu futuro”.

## **20. PLAN DE MEJORA DE LOS RESULTADOS.**

Si hacemos referencia a los diversos cursos y materias, nos encontramos con que se persigue la adecuación del nivel académico del curso a la media de los centros de la zona. Para ello, se tendrá en consideración los resultados obtenidos en cursos anteriores así como los resultados de los centros de la zona. Ambas informaciones suelen ser facilitadas desde la Consejería a los diversos centros a lo largo del curso escolar.

Dicha información será recogida en la memoria del presente curso escolar.

De especial interés es para el departamento la mejora de la actitud de los alumnos en clase y la adecuación de su conducta a la propia de los alumnos de dicha edad. Recordamos que la actitud ha sido recogida como criterio de calificación en esta programación y se persigue además una mejora del clima de la práctica docente. Es de suma importancia este punto, puesto que una mayor fluidez en las relaciones profesorado-alumno incide de forma muy directa en los resultados académicos, en la marcha del centro y en la convivencia en general, trascendiendo de las aulas a la sociedad en su conjunto.