



Departamento de Economía

Economía y emprendimiento

4ºESO

"Hoy en día, la gente sabe el precio de todo y el valor de nada" Oscar Wilde



Objetivos

Decorative geometric shapes in orange and yellow, including a large orange polygon on the left and several hexagons in orange and yellow on the right.

Objetivo 1:

Que el alumnado adquiriera los conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, para desenvolverse adecuadamente en su vida adulta futura.

Objetivo 2:

Que el alumnado sea capaz de diseñar proyectos emprendedores que den soluciones innovadoras y valiosas a necesidades detectadas en el entorno, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la cooperación con los demás, contribuyendo a fomentar la mejora de su calidad de vida, del progreso y del bienestar social.

Contenidos

El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

- Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia.
- Identificación del error y la validación como oportunidades para aprender.

El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

- La perspectiva económica del entorno.
- El entorno económico-empresarial
- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica
- Estrategias de exploración del entorno. (DAFO). Ventaja competitiva.
- La visión emprendedora.

Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras.
- La cultura emprendedora.
- Funciones de la empresa. Definición de objetivos empresariales. El plan de empresa.
- Los equipos en las empresas y organizaciones
- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor:

La realización del proyecto emprendedor.

- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Fases y tiempos en los planes de producción, comercialización, distribución y marketing y plan económico-financiero, entre otros. Del reto al prototipo.



¿A quién va dirigida?

**A los estudiantes de la
Opción Profesional
como materia troncal**

**A todos los estudiantes
de las otras opciones
como materia optativa**



Departamento de Economía

Formación y orientación personal y profesional

4ºESO

"A los que se atreven sonríe la fortuna" Virgilio



Objetivos

Decorative geometric shapes in orange and yellow, including a large orange polygon on the left and several hexagons in orange and yellow on the right.

Objetivo 1:

Que el alumnado conozca, aprenda y entrene distintas habilidades personales y sociales necesarias para participar, crear y desarrollarse en los distintos ámbitos de su vida adulta futura.

Objetivo 2:

Que el alumnado conozca las distintas opciones formativas y de empleo que le proporciona el entorno para favorecer, desde el conocimiento de la realidad, el proceso de toma de decisiones sobre su vocación y su itinerario académico con una futura proyección profesional.

Contenidos

El ser humano y el conocimiento de uno mismo.

- Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.
- Reflexión sobre las múltiples dimensiones de ser humano.
- Aproximación a la definición de ser humano como animal racional y a sus dimensiones natural, cultural y social.

Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.

- Aprendizaje y ser humano..
- Construcción del sentido de competencia y logro.
- Relaciones e interacciones con los demás.
- Orientación hacia la formación académica y profesional.
- Exploración del entorno profesional.

Proyecto personal, académico-profesional y búsqueda activa de empleo.

- Plan de autoconocimiento.
- Plan de formación académica y profesional
- Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro.
- Estrategias de búsqueda de empleo.
- Fuentes y recursos.
Instrumentos de búsqueda de empleo.





¿A quién va dirigida?

**A los estudiantes de la
Opción Profesional
como materia troncal**

**A todos los estudiantes
de las otras opciones
como materia optativa**



Departamento de Economía

Fundamentos de Administración y Gestión

2º Bachillerato

" Un objetivo sin un plan es sólo un deseo"
Antoine de Saint-Exupéry



Objetivos

Objetivo 1:

Que el alumnado aprenda a diseñar un plan empresarial, preferentemente por equipos, en el que se ponga en marcha la idea de negocio que han madurado tras aplicar técnicas que favorecen la creatividad y haber investigado los posibles nichos de mercado en los que se pueden introducir.

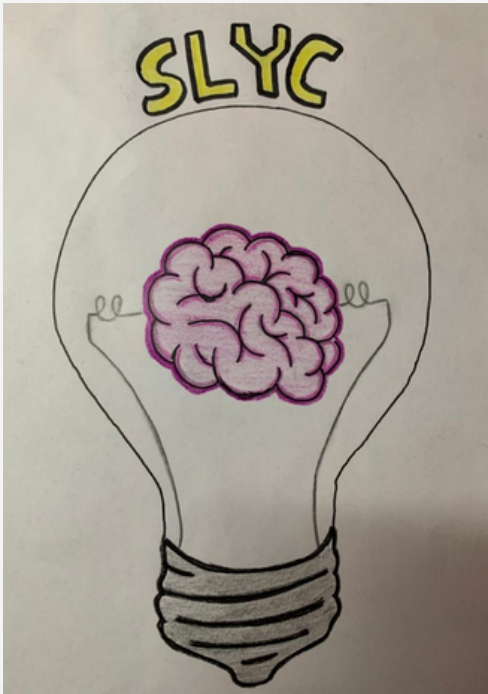
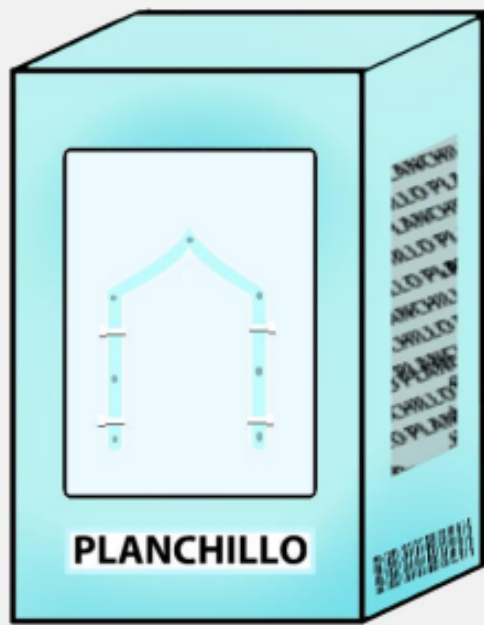
Objetivo 2:

Que el alumnado desarrolle un espíritu innovador y emprendedor que acarree desarrollar la creatividad, la constancia, la tenacidad, el trabajo en equipo, la asunción del riesgo, la detección de oportunidades, la sensibilidad respecto a los problemas locales y globales o el sentido de la responsabilidad.

¿Cómo?

A través de la **indagación y la práctica, desarrollando nuestro propio proyecto emprendedor paso a paso** utilizando las herramientas y conocimientos aprendidos en clase.

Algunos ejemplos de proyectos desarrollados este año :



Contenidos

Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa.

- - I+D+i como fuente de crecimiento económico y sostenibilidad.
- - Emprendimiento e innovación empresarial.
- - Dinámicas para la creación, el análisis y la selección de ideas de negocio.
- - Análisis de mercados. El entorno de la empresa.
- - El proyecto de empresa: estructura y contenido.

La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos.

- La organización interna de la empresa: estructura organizativa y funcional.
- - Criterios de clasificación de las empresas y tipos de empresas. Forma jurídica.
- - Elección del nombre de la empresa y diseño de la identidad visual corporativa.
- - Localización y dimensión.
- - El umbral de rentabilidad.
- - Objetivos.
- - La responsabilidad social de la empresa. Economía circular. El compromiso local del proyecto empresarial.
- - Asignación de recursos del proyecto empresarial.

El plan de aprovisionamiento.

- El aprovisionamiento: objetivos y necesidades.
- - Selección de proveedores.
- - Gestión de las relaciones con los proveedores. Técnicas de negociación y comunicación.
- - La hoja de cálculo como herramienta del plan de compras y control de stocks.
- - Documentación relacionada con proveedores: el presupuesto, el pedido, el albarán y la factura.

Gestión comercial y de marketing en la empresa.

- Comercialización de productos o servicios.
- - Fijación de estrategias y objetivos.
- - Técnicas y aplicación de investigación de mercados.
- - Los elementos del marketing mix.
- - Concepto y principales herramientas del marketing digital.

Contenidos

Gestión de los recursos humanos.

- Planificación de los recursos humanos.
- - Procedimientos relativos a la búsqueda y selección de personal. Instrumentos y herramientas digitales.
- - Gestión de la documentación que general el proceso de contratación y el proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.
- - Obligaciones administrativas del empresario frente a la Seguridad Social.
- - La prevención de riesgos laborales.
- - Ayudas, bonificaciones, subvenciones e incentivos para la contratación de personal.

Gestión de la contabilidad de la empresa.

- Principales documentos contables.
- - Obligaciones contables y documentales de la empresa.
- - El proceso contable básico.
- - Tramitación de las obligaciones fiscales y contables de la empresa.
- - Uso de herramientas digitales para la simulación contable del proyecto empresarial.

Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.

- Evaluación de las inversiones a realizar y de sus fuentes de financiación.
- - Análisis de la viabilidad de empresa.
- - Control de tesorería.
- - Relaciones con intermediarios financieros.

Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.

- Trámites generales para los diversos tipos de empresa.
- - Trámites específicos para determinados negocios.
- - Constitución e inscripciones en registros.
- - La Administración electrónica. Certificados, facturas y firmas electrónicas.
- - Organismos de asesoramiento y ayuda para el emprendedor. Puntos de Atención al Emprendedor (PAE).

Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.

- Comunicación externa e interna en la empresa.
- - Técnicas para el diseño de la narrativa del proyecto empresarial.
- - Habilidades de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- - Uso de herramientas digitales en la elaboración y exposición del proyecto de empresa..



¿A quién va dirigida?

**A TODOS los estudiantes como materia
optativa**