

MEMORIA PLAN DIGITAL DE CENTRO IES ÍCARO (CURSO 2022-2023)

El plan digital de centro, reconoce la importancia de adaptarse a las nuevas tecnologías y maximizar su eficiencia mediante la integración del Plan Digital de Centro. El objetivo de este plan es mejorar la calidad de la enseñanza implementando actividades y recursos innovadores en este sector.

Para el desarrollo del plan se ha tomado el Marco de Referencia de la Competencia Digital docente

VALORACIÓN DE LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN EL PLAN DIGITAL DE CENTRO

A. LIDERAZGO	SI	NO	%
Ob. E1: Incluir el Coordinador CompDigEdu en la estructura de coordinación pedagógica, consolidando las figuras de liderazgo del centro, y en el Plan de acogida del profesorado	X		100
Ob. E2: Implantar el uso de herramientas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.	X		90
B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES	SI	NO	%
Ob. E1: Mantener relaciones institucionales con Concejalía de Asuntos Sociales de Getafe y centros de menores	X		100
Ob. E2: Mantener relaciones con distintos organismos para cuestiones formativas: Hospital de Getafe, Policía Local, Asociaciones, centros de mayores, empresas.	X		100
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	SI	NO	%
Ob. E1: Instalar una red Wi-Fi que ofrezca servicio óptimo en todo el centro.	X		100
Ob. E2: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...)-	X		100

Ob. E3: Dotar al alumnado del centro en situación de vulnerabilidad con dispositivo digital a través de un sistema de préstamo	X		100
D. DESARROLLO PROFESIONAL	SI	NO	%
Ob. E1: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.	X		66*
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	SI	NO	%
Ob. E1: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.	X		50*
F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	SI	NO	%
Ob. E1: Capacitar al alumnado para la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.	X		75
G. EVALUACIÓN	SI	NO	%
Ob. E1: Promover el uso de las tecnologías digitales para la evaluación, autoevaluación y coevaluación	X		50
H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO	SI	NO	%
Ob. E1: Conseguir que los alumnos estén familiarizados con los recursos TIC tanto para la realización de tareas propuestas por los profesores como para la realización de ejercicios y exámenes mediante el uso de tecnologías	X		60*
MF. MÓDULO FAMILIAS	SI	NO	%
Ob. E1: Establecer, difundir e implementar un protocolo de comunicación digital con las familias.	X		100
MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	SI	NO	%
Ob. E1: Elaborar una página Web funcional siguiendo la normativa vigente.	X		100

ANÁLISIS DE LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS:

A. LIDERAZGO:

El objetivo específico se ha alcanzado casi en su totalidad, se han realizado con éxito las actuaciones propuestas para ello en los tiempos y formas establecidas para ello.

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES:

El objetivo específico se ha alcanzado casi en su totalidad, se han realizado con éxito las actuaciones propuestas para ello en los tiempos y formas establecidas para ello.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS:

El objetivo específico se ha alcanzado casi en su totalidad, exceptuando la instalación de con Escuelas Conectadas, sin embargo se ha instalado otra red wifi con el fin de facilitar un buen acceso a todos los docentes del centro, se han realizado con éxito el resto de las actuaciones propuestas para ello en los tiempos y formas establecidas para ello.

D. DESARROLLO PROFESIONAL:

La consecución de este objetivo se ha alcanzado en un 66 % debido a que estaba previsto realizar una actividad formativa en cada trimestre, sin embargo solo ha sido posible hacerlo en dos de ellos, aun así, se han realizado todas las actividades propuestas para conseguir el objetivo.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS:

Casi el 100% de los docentes tienen un aula virtual de Educa Madrid, se han realizado todas las acciones propuestas para la consecución del objetivo excepto su inclusión en las programaciones de aula

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA:

El objetivo se ha conseguido en un alto porcentaje ya que un alto porcentaje del alumnado ha presentado algún trabajo/proyecto solicitado por parte de los docentes.

G. EVALUACIÓN:

El objetivo se ha conseguido en un porcentaje medio alto, si bien se han realizado el 100% de las acciones propuestas no todos los profesores han incorporado las herramientas dadas a conocer en su uso diario de clase.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO:

Este objetivo tiene un porcentaje de logro medio alto, los alumnos de los segundos de grado superior al finalizar el curso realizan un proyecto que siempre va acompañado de un soporte digital realizado y presentado por ellos, en el resto de los cursos algunos de los trabajos solicitados por los docentes también son realizados en soporte digital. Esta tendencia va en aumento.

MF. MÓDULO FAMILIAS:

Se ha establecido protocolo de comunicación con las familias a través de raíces/roble. El uso del correo electrónico institucional es frecuente también como vía de comunicación frecuente entre el personal del centro y las familias.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN:

Este objetivo se ha conseguido al 100% y se sigue trabajando en él para mantener la página del centro debidamente actualizada

CONCLUSIONES:

El plan digital implementado en el centro ha logrado el alcance de gran parte de los objetivos propuestos en su inicio. A través de las distintas acciones que se han ido realizando, el centro ha experimentado mejoras significativas en varios aspectos clave como el aumento de la calidad educativa y su adaptación a las nuevas necesidades.

Por una parte, la adopción de este plan digital ha permitido optimizar y fortalecer los procesos comunicativos y colaborativos entre los docentes del claustro y entre estos y el resto de los miembros de la comunidad educativa. El plan digital, ha contribuido también a la creación de un ambiente de aprendizaje más participativo y colaborativo para los estudiantes.

Por otra parte, este plan ha abierto nuevas oportunidades de formación y desarrollo profesional que sin duda el personal docente ha sabido aprovechar. La disponibilidad de recursos en línea y presenciales ha permitido a los docentes actualizarse mejorando y conociendo las últimas tendencias pedagógicas y tecnológicas.

En conclusión, el plan digital implementado en el centro ha sido exitoso en la consecución de la mayoría de sus objetivos. Ha enriquecido la experiencia de aprendizaje de gran parte de los estudiantes, fortalecido la comunicación y colaboración proporcionando oportunidades de desarrollo profesional para el personal docente y para los estudiantes. Estos logros reflejan el impacto positivo que la tecnología puede tener en la educación y sientan las bases para continuar avanzando en la transformación digital del centro.