CRITERIOS DE CALIFICACIÓN 2026 DEL MÓDULO ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II

La calificación del módulo se determinará a partir del grado de consecución de los resultados de aprendizaje (RA) aplicando a cada uno la ponderación establecida en la programación didáctica. La evaluación se realizará mediante los instrumentos diseñados para la adquisición de los RA y el cumplimiento de los correspondientes criterios de evaluación vinculados a las actividades evaluables.

Resultado de Aprendizaje (RA)	**Ponderación**	Actividades evaluables
RA 1: Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	10 %	**Documentación para búsqueda de empleo: CE a), b), c) y d)** - CV - Carta de motivación/presentación - Actividad de formación de equipos de trabajo. - Simulacro entrevista de trabajo. - Actividad individual sobre marca personal.

RA 2: Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.	15 %	**Trabajo en equipo sobre el proyecto de innovación anual. CE b) c) d) e) f) g)** - Participación en el equipo. - Asunción de un rol activo en el equipo. - Ejecución y análisis del contenido del proyecto. **Actividades de comunicación:** **CE c) d) e)** - Elevator pitch sobre el proyecto. - Presentación y defensa del proyecto. **Actividad individual sobre competencias del sector. CE a)** (Se evalúa con las actividades del RA1)

RA 3: Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.	15 %	**Trabajo de equipo sobre proyecto de innovación. CE a), b), c) d), e) f)** - Entregable sobre la idea de negocio innovacdora. - Entregable sobre RSC. - Actividad individual sobre perfil emprendedor. - Design Thinking (dinámica de ideación)

RA 4: Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	30 %	**Trabajo en equipo sobre proyecto innovador. CE a) b) c) d) e) f) g)** -Mapa de empatía. -Actividad con metodología Lean Canvas (modelos de negocio). - Entregable sobre segmento de clientes. - Misión, visión y valores. - Entregable sobre sostenibilidad del proyecto. - Entregable sobre análisis del entorno general y específico. - Entregable del prototipo validado. **Prueba escrita de conocimientos. (CE a), b), c), d) e), f)** **Elaboración de un cartel publicitario sobre idea de negocio y participación en un concurso de marketing CE i)**

RA 5: Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	30 %	**Presentación y defensa del proyecto de innovación de su sector profesional. CE a), b), c), d), e), f), g), h), i), j), k), l), m)** **Prueba escrita sobre conocimientos. CE a), g), h) j) k) l)**