

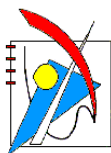


EL MISTERIO DEL PERFUME: HISTORIA Y DISEÑO

Autora: Adriana

Tutora: María José Ramos Nogueiras

2023/2025



RESUMEN

El **perfume** es una sustancia que acompaña al ser humano desde las primeras civilizaciones. Hoy en día está presente en la mayoría de las casas y las personas lo utilizan diariamente, bien para ellos o para sus hogares.

Este trabajo se centra en los **envases** de los perfumes, cómo han ido evolucionando; cómo el material con que está fabricado o su diseño se ha ido adaptando a cada época, llegando no sólo a reflejar los movimientos artísticos de la época, sino a intentar captar usuarios a través de su diseño. Se analiza la importancia que tiene la marca del perfume, el diseño del frasco y su packaging. Trata también las diferentes maneras de publicitar un perfume.

Por último, se ha estudiado cómo las empresas de perfumes se adaptan al cumplimiento de los ODS para minimizar los residuos en esta industria.

Palabras claves: PERFUME, EVOLUCIÓN, PACKAGING, FRASCO, ENVASES, RESIDUOS.

ABSTRACT

Perfume is a substance that has accompanied human beings since the earliest civilizations. Today it is present in most homes, and people use it daily for themselves or their homes.

This work focuses on perfume packaging, how it has evolved, and how the material it is made of or its design has adapted to each era. It not only reflects the artistic movements of the time but also tries to attract users through its design. The importance of the perfume brand, the design of the bottle, and its packaging are analyzed. It also deals with the different ways of advertising a perfume.

Finally, it has been studied how perfume companies adapt to comply with the SDGs to reduce waste in this industry.

Keywords: PERFUME, EVOLUTION, PACKAGING, BOTTLE, CONTAINERS