PLAN DE EMPRESA

El proyecto empresarial que presenten los alumnos/as y recién titulados/as para solicitar el Aula Profesional de Emprendimiento del IFP Carlos María Rodríguez de Valcárcel, debe estructurarse conforme a los siguientes apartados:

1. Descripción general de la idea

- 1.1 Denominación.
- 1.2 Descripción de la actividad.
- 1.3 Identificación de los participantes.
- 1.4 Currículo de los participantes.
- 1.5 Aporte social de la empresa: misión, visión y valores.

2. Plan de Marketing

- 2.1 Productos/servicios.
- 2.2 Mercado.
  - 2.2.1 Sector.
  - 2.2.2 Mercado potencial.
  - 2.2.5 Competencia.
- 2.3 Comunicación y publicidad.

3. Plan jurídico mercantil

- 3.1 Forma jurídica elegida.
- 3.2 Ventajas a inconvenientes.
- 3.3 Gastos de puesta en marcha.

4. Puesta en marcha

- 4.1 Breve descripción de las tareas para la puesta en marcha.
- 4.2 Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).
- 4.3 Reflexiones acerca de la viabilidad del proyecto.
- 4.4 Conclusiones.