

2º BACHILLERATO

EMPRESA Y DISEÑO

DE MODELOS DE

NEGOCIO

UNA MATERIA DE LA MODALIDAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, IMPRESCINDIBLE PARA LOS ESTUDIOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA, LA EMPRESA, EL DERECHO, LAS RELACIONES LABORALES, LA COMUNICACIÓN, LA PUBLICIDAD O LA FORMACIÓN PROFESIONAL SUPERIOR EN FAMILIAS PROFESIONALES RELACIONADAS

UNA FORMACIÓN PRÁCTICA QUE PERMITE ENTRAR EN EL MUNDO DE LA EMPRESA, LOS MODELOS EMPRESARIALES Y EN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

La materia de EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Esta materia **está dirigida a alumnos que** deseen profundizar en el análisis de mercados y estrategias empresariales, en la organización y gestión empresarial y que quieran desarrollar competencias emprendedoras.

La materia persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.



Itinerario académico

Esta materia te permite trabajar unos contenidos relacionados con estudios universitarios enfocados al mundo de la economía, la empresa, el derecho, la comunicación y publicidad o las humanidades y ciencias sociales en general.

Requisitos para cursarla

Recomendable haber cursado Economía en 1º Bachillerato. Recomendable tener conocimientos básicos en matemáticas aplicadas a las ciencias sociales.

¿Qué contenidos se trabajan?

- A. La empresa y su entorno.
- B. El modelo de negocio y de gestión.
- C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
- D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

