Las normas de la propuesta de la netiqueta que trabajamos en clase son las siguientes:

1. **Piensa antes de escribir.** Evita las palabras que puedan resultar molestas u ofensivas. Lo que es considerado "ofensivo" puede variar ampliamente, recuerde que diferentes culturas tienen diferentes costumbres.

2. Evita frases que puedan resultar ofensivas desde los puntos de vista de **religión, género, raza, política o sexualidad.**

3. En el lenguaje escrito no es posible dar entonación, por lo que **frases escuetas pueden llevar a malas interpretaciones.**

4. Cuida las **reglas de ortografía.** Pon atención en los acentos o tildes. De otra manera, el mensaje puede resultar confuso.

5. Cuida la ortografía. Evita el empleo de palabras de **"argot",** o letras por sonidos (uso de "k" por "q").

6. NoeScÓModOLeErlOsmeNsAjESdEeStEtIPo.

7. Recuerda que escribir todo en **mayúsculas** puede interpretarse como un **grito**.

8. **No envíes imágenes ni vídeos de otras personas**, sobre todo si son de carácter íntimo. La modificación del Código Penal en España en 2015 recoge esta acción como un delito que puede ser castigado con entre tres meses y un año de cárcel, aunque las imágenes hayan sido tomadas en su momento con autorización de quien aparece en él.

9. Pide **permiso** antes de etiquetar **fotografías** subidas por otras personas

10. En los e-mails, conserva **la estructura del correo tradicional**. Incluye asunto, saludo, tema a desarrollar, despedida y firma. Si hay algún archivo adjunto, menciónalo.

11. **Expón tu opinión con respeto** y nunca atacando a los demás.

12. Respeta la **opinión de los demás**.

13. Todos los equivocamos. **Corrige con amabilidad** y en privado.

14. **Reflexiona** antes de publicar.

15. No hay problema en **ignorar solicitudes de amistad**, invitaciones a eventos, grupos, etc.

16. Usa las opciones de **denuncia cuando esté justificada la ocasión.**

17. Usa los **recursos a tu alcance** (dibujos, símbolos, emoticonos, etc) para expresarte mejor y **evitar malentendidos**.

18. Lee y respeta las **normas de uso** de la Red Social.